

News



vernetzt

von Verbindungen profitieren



03 Editorial

Von Maximilian Schubert

04 Auftakt zum neuen Vereinsjahr der ISPA

Generalversammlung

05 Ein Posting mit bösen Folgen

Verfahren am Landesgericht Linz

06 EuGH am Zug

Haftung für den Betrieb ›offener‹ WLAN-Anschlüsse

08 ISPA Weihnachtsfeier 2014

Gemütlicher Branchentreff im Advent

10 PR im 21. Jahrhundert

Google & Co optimal für die eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen

11 ISPA Academy

Content Marketing

12 Safer Internet Forum

Konferenz zur Internetsicherheit

13 Internet sicher nutzen

Neuaufgabe

14 Die Philosophie des Quantified Self

Der Trend zum Self-Tracking

15 Neue Mitglieder stellen sich vor

ASCUS Telecom GmbH

26 Mitglieder

Stand Jänner 2015

Editorial



Von Maximilian Schubert

**»Selbst die beste technische Vernetzung ist nur so gut,
wie die zwischenmenschliche Kommunikation, die dahinter steht.«**

ERICH J. LEJEUNE

Internet Service Provider und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen seit mehr als zwei Jahrzehnten jene technischen Infrastrukturen und Dienstleistungen zur Verfügung, welche die Grundlage für die heutige Informationsgesellschaft bilden. Sie sind also Spezialisten für die technische Vernetzung. Dass sie, entgegen ihrem ungerechtfertigten Ruf, durchaus auch Profis im Bereich der zwischenmenschlichen Kommunikation sind, kann man bei zahlreichen Branchenevents – nicht zuletzt bei der ISPA Weihnachtsfeier – immer wieder beobachten. Die Internet-Pioniere (Pionierinnen gab es meines Wissens in Österreich leider keine) trifft man dort genauso wie die ‚gestandene‘ Juristin oder den jungen Systemtechniker – oft in formlosen Gesprächen miteinander, bei denen man manchmal feststellen kann, dass das eine oder andere aktuelle Problem – technischen oder auch juristischen Ursprungs – auch schon vor der Jahrtausendwende bereits einmal ein Thema war. Die Internetwirtschaft in Österreich ist eine kleine, sehr heterogene aber erstaunlich gut vernetzte Gruppe und die ISPA sieht es neben zahlreichen anderen Handlungsgebieten nicht zuletzt als ihre Aufgabe, die Kommunikation innerhalb dieser Gruppe zu fördern; sei es bei Arbeitsgruppentreffen, Stammtischen oder bei Events wie dem ISPA Summit. Die ‚Jungen‘ können dabei vom reichen Erfahrungsschatz der langjährigen Mitglieder profitieren und bringen ihrerseits immensen Tatendrang und viele neue Ideen mit. Wir werden daher auch 2015 bei unseren Veranstaltungen nicht nur auf interessante Inhalte setzen, sondern auch weiterhin auf einen ‚kommunikationsfördernden‘ Rahmen achten.

In dieser Ausgabe der ISPA News berichten wir auch über einige zurückliegende Veranstaltungen. Aber natürlich haben wir auch wieder aktuelle rechtliche Themen für Sie aufbereitet und setzen uns kritisch mit den sehr angesagten Self-Tracking-Tools auseinander. Im Gastbeitrag geben Lisa Brandstötter und Mag. Brigitte Pawlitschek Tipps für eine zeitgemäße, effiziente Öffentlichkeitsarbeit.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre und für 2015 generell Gesundheit, Glück und viel Erfolg.

Ihr

Maximilian Schubert

Auftakt zum neuen Vereinsjahr der ISPA

2015

5

Auch am 13. November 2014 lieferte der Reitersaal in der Österreichischen Kontrollbank wieder den würdigen Rahmen für die Generalversammlung der ISPA. Nach dem Jahresrückblick und der Entlastung des Vorstandes durch die Rechnungsprüfung stand die Wahl der Vorstandsmitglieder des Verbands der österreichischen Internetwirtschaft für die kommende Vereinsperiode am Programm.

andreas Koman, in der Geschäftsleitung von Tele2 für Recht, Regulierung und Einkauf verantwortlich, wurde für ein weiteres Jahr als Präsident bestätigt. Georg Chytil (next layer), Georg Hitzenberger (PLAY.FM), Harald Kapper (kapper.net) und Christian Panigl (Universität Wien) wurden in den Vorstand gewählt. Die weiteren Vorstandsmitglieder sind Kurt Einzinger (Netvisual), Nikolaus Futter (Compass Verlag), Bernd Hilmar (emerion WebHosting) sowie Martin Prager (Prager Consult).

Engagement für die Anliegen der österreichischen Internetwirtschaft

»Auch im kommenden Jahr wird sich die ISPA intensiv für die Anliegen der österreichischen Internetwirtschaft einsetzen«, sagte Andreas Koman nach seiner Wiederwahl. Das Thema Netzsperrern werde auch im Jahr 2015 ein heißes bleiben, ebenso die erst vor wenigen Monaten abgeschaffte Vorratsdatenspeicherung. Darüber hinaus sei die sogenannte Breitbandmilliarde zu chancengleichen Bedingungen zu vergeben und ein europaweites, einheitliches Urheberrecht sowie der digitale Binnenmarkt stünden auf der Agenda der neuen EU-Kommission. »Es wird ein spannendes Jahr und die ISPA wird weiterhin konstruktiv an den Weichenstellungen für die Internetwirtschaft mitarbeiten«, resümiert Koman. ■



Neuer ISPA Vorstand: v.l.n.r. Martin Prager, Harald Kapper, Kurt Einzinger, Andreas Koman, Georg Chytil, Christian Panigl, Nikolaus Futter, Georg Hitzenberger, Bernd Hilmar (nicht im Bild)

LANDESGERICHT LINZ:

Ein Posting mit bösen Folgen



Ein Betreiber eines Internetblogs muss sich sämtliche rechtsverletzenden Äußerungen eines Dritten, auf die er von seinem Internetblog verlinkt, unabhängig davon, ob er diese Verlinkung selbst kommentiert oder nicht, als eigene Behauptung zurechnen lassen und haftet für diese. Diese Ansicht hat in September das Landesgericht Linz, 28 Cg 9/14h in einer Entscheidung vertreten und dabei dem Betreiber eines Internetblogs aufgetragen die verlinkten Behauptungen als unrichtig gegenüber Besuchern bzw. Lesern seines Internetblogs zu widerrufen und die weitere Verbreitung derartiger Äußerungen, also eine neuerliche Verlinkung, in Hinkunft zu unterlassen. Dem Internetblogger drohen nun Kosten von bis zu 19.000 Euro.

In dem gegenständlichen Fall wurde der Betreiber eines Internetblogs in einem Sozialen Netzwerk von einer Bank auf Unterlassung geklagt, da er auf seinem Blog eine Webseite verlinkt hat, die rufschädigende Inhalte über die Geschäftspraktiken der Bank enthalten hat. Der Blogger ist den Aufforderungen der Bank zum Widerruf des Internet-Beitrags nicht nachgekommen und hat den Beitrag aufrecht erhalten; der Rechtswidrigkeit des verlinkten Inhalts war er sich dabei bewusst, da die Webseite von einem verärgerten Kreditnehmer der Bank betrieben wurde, der mit dem Bloginhaber verwandt ist. Das bekämpfte Posting enthielt neben dem Link eine vom Bloginhaber selbst verfasste Überschrift »Bank vs. Endkunde: 150.000 Euro Schaden bei einem kleinen Bürger – und die Bank kommt damit durch?« sowie ein so genanntes Snippet, welches vom Sozialen Netzwerk beim Teilen eines Links vollautomatisch generiert wird und vom Autor auch nicht abgeändert werden kann.

Das Gericht musste die Frage erörtern, wer für den verlinkten Inhalt verantwortlich ist. Der Bloginhaber argumentierte, dass die Verantwortung dafür ausschließlich beim Betreiber der Webseite liege. Der Betreiber der Webseite wurde zuvor bereits rechtskräftig verurteilt und musste die Behauptungen auf der Seite als unwahr widerrufen und sich verpflichten derartige Äußerungen in Hinkunft zu unterlassen.

In dem Urteil stellte das Gericht fest, dass die Verlinkung auf die Webseite eines Dritten ebenfalls als Verbreitung im Sinne von § 1330 ABGB zu qualifizieren ist. Dabei ist eine gedankliche Beziehung des Bloggers zum verlinkten Inhalt nicht erforderlich. Es genügt laut Ansicht des Gerichts bereits das »technische Verbreiten« mithilfe des Internets, selbst

wenn sich der Verbreiter gar nicht mit dem Inhalt identifiziert. Das Argument, dass es sich bei den vom Blogbetreiber selbstverfassten rufschädigenden Äußerungen um ein zulässiges Werturteil handle, welches vom Grundrecht auf freie Meinungsäußerung im Sinne von Art 10 EMRK gedeckt sei, hat das Gericht mit der Begründung abgelehnt, dass unrichtige Tatsachenbehauptungen durch dieses Grundrecht nicht gerechtfertigt werden. Das Gericht begründete dies damit, dass die Unrichtigkeit der beanstandeten Behauptungen bereits zum Zeitpunkt der Äußerung überprüfbar gewesen wäre und dadurch kein Raum für wertende Äußerungen verblieb. Indem der Beklagte bewusst auf die unrichtigen Behauptungen eines Dritten von seinem Internetblog verlinkt und darüber hinaus eigene rechtsverletzenden Äußerungen als Überschrift verfasst hat, wurde die Bank sowohl in ihrer Ehre nach § 1330 Abs. 1 ABGB beleidigt als auch durch das Verbreiten unwahrer Tatsachenbehauptungen im Kredit geschädigt (§ 1330 Abs. 2 ABGB). Als Konsequenz ist der Bloginhaber daher sowohl verschuldensunabhängigen Unterlassungsansprüchen – also eine neuerliche Verlinkung bzw. beleidigende Äußerungen in Hinkunft zu unterlassen – als auch Schadenersatzansprüchen ausgesetzt. (Siehe dazu auch S. 6 u. 7.)

Diese Entscheidung zeigt, dass Verlinkungen von Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter oder Google+ auf Webseiten von Dritten durchaus Folgen nach sich ziehen können. Jeder, der selbst ohne Kenntnis von der Rechtswidrigkeit einen Link zu rechtsverletzenden fremden Inhalten postet, kann unter Umständen auf Unterlassung geklagt werden. Ist der verlinkte Content oder der Kommentar zur Verlinkung rechtsverletzend und diese Rechtsverletzung dem Poster bekannt gewesen, kann dieser sowohl für die eigenen Äußerungen als auch für die fremden Inhalte zur Verantwortung gezogen werden. Ein rechtsverletzendes Posting kann so erhebliche Kosten mit sich bringen. Neben gerichtlichen Gebühren und Anwaltskosten könnte auch der Ersatz von allfälligem Vermögensschaden oder entgangenem Gewinn gefordert werden.

EuGH am Zug: Haftung für den Betrieb ›offener‹ WLAN- Anschlüsse

Das Landgericht München hat ein anhängiges Verfahren ausgesetzt und dem Europäischen Gerichtshof verschiedene Fragen im Zusammenhang mit dem Betrieb eines offenen WLAN-Anschlusses vorgelegt (Beschluss vom 18.09.2014, AZ.: 7 O 14719/12).

von Nona Parvanova

Im gegenständlichen Fall wurde der gewerbliche Inhaber eines offenen und unentgeltlichen WLAN-Anschlusses von einem ›Major Label‹ geklagt, weil über seinen WLAN-Anschluss urheberrechtlich geschützte Musikwerke durch eine Musiktaschbörse zum Herunterladen angeboten wurden.

Haftungsprivilegierung für Anbieter von Kommunikationsnetzen und -diensten

Grundsätzlich genießen Anbieter von Kommunikationsnetzen und -diensten auf Basis der E-Commerce-Richtlinie 2000/31/EG ein sogenanntes Haftungsprivileg, welches diese vor eventuellen zivil- und strafrechtlichen Haftungsansprüchen für Rechtsverletzungen, die über ihre Netze und Dienste begangen wurden, schützt. Diese Haftungsfreistellung greift jedoch nur, sofern die Anbieter keine Kenntnis oder Kontrolle über die weitergeleiteten oder gespeicherten Inhalte innehaben. In Österreich wurden diese Bestimmungen der Richtlinie (Art 13 ff) im E-Commerce-Gesetz (§§ 13 ff ECG) implementiert.

Schadenersatz- und Unterlassungsansprüche

Im Rahmen der sogenannten Haftungsprivilegierung muss jedoch klar zwischen zwei Arten von Haftungsansprüchen unterschieden werden. Einerseits gibt es Schadenersatzansprüche, die in der Vergangenheit entstandenen Schaden betreffen, andererseits auf die Zukunft gerichtete Unterlassungsansprüche, die verschuldensunabhängig sind und sich auf den Fortbestand der Rechtsverletzung sowie auf die Wiederholungsgefahr dieser richten. Beide Arten von Haftungsansprüchen sind mit erheblichen Kosten verbunden. Neben Anwaltskosten und gerichtlichen Gebühren fallen dabei Kosten für den in der Vergangenheit entstandenen Schaden oder Entgelte für die Sicherungsvorkehrungen, die eine Wiederholung der Rechtsverletzung verhindern sollen, an.

Das deutsche Modell der ›Störerhaftung‹

In Deutschland ist das Haftungsprivileg – vorgegeben durch die E-Commerce-RL – durch die sogenannte ›Störerhaftung‹ wesentlich eingeschränkt.

Deutsche Anbieter sind als ›Störer‹ den Unterlassungsansprüchen und damit zusammenhängenden Abmahnungen der Rechteinhaber ausgesetzt, sobald sie – ohne dabei Täter oder Teilnehmer zu sein – in irgendeiner Weise willentlich und adäquat kausal zur Urheberrechtsverletzung eines geschützten Werkes beitragen. Bei der Störerhaftung kommt es auf die Einhaltung oder Verletzung von zumutbaren Prüfpflichten an.

Diese Prüfpflichten sind mit den aus dem allgemeinen Zivilrecht bekannten Verkehrssicherungspflichten vergleichbar. So wie ein Grundstücksinhaber, der einen vor seinem Haus befindlichen Gehsteig im Winter nicht vom Schnee befreit, für die Verletzungen eines gestürzten Passanten haftet, obwohl er nicht unmittelbar zu dem Sturz des Passanten beigetragen hat, so haftet ein Anschlussinhaber, weil dieser durch die Bereitstellung eines Internetanschlusses eine grundsätzliche Gefahrenquelle für die Begehung von Urheberrechtsverstößen geschaffen hat. Ob der Anschlussinhaber jedoch die ihm durch die Rechtsprechung des deutschen Bundesgerichtshofes (BGH) auferlegten Prüfpflichten tatsächlich verletzt hat, ist eine Frage, die im Einzelfall von einem Gericht beurteilt werden muss.

Es ist jedoch in der deutschen Rechtsprechung umstritten, ob WLAN-Anbieter durch das Haftungsprivileg weitgehend von der Störerhaftung befreit sind. Unter deutschen WLAN-Betreibern herrscht aufgrund des geltenden Rechts Unsicherheit darüber, welche Maßnahmen sie ergreifen müssen, um nicht als Störer in Anspruch genommen und damit abgemahnt werden zu können bzw. ob Anbieter bei Rechtsverletzungen Dritter über ihr WLAN als Zugangsanbieter haftungsprivilegiert sind.

– – – – – Fragen an den EuGH

Im gegenständlichen Fall ist das Landgericht München dazu geneigt, eine Störerhaftung des WLAN-Anbieters zu bejahen und somit dessen Verpflichtung zur Unterlassung in Erwägung zu ziehen. Nach der Auffassung des Landgerichts München ist der Anbieter eines WLAN-Anschlusses grundsätzlich zur Ergreifung technischer Sicherungsmaßnahmen im Rahmen des jeweils technisch Möglichen – zum Beispiel Verwendung von Login, WPA2-Verschlüsselung – verpflichtet, um diesen hinreichend gegen rechtsmissbräuchliche Anwendungen außenstehender Dritter zu schützen.

Das deutsche Gericht richtet zunächst die Frage an den EuGH, ob das Haftungsprivileg der E-Commerce-Richtlinie überhaupt für WLAN-Anbieter zur Anwendung kommt (Frage 2) und ob es dabei einen Unterschied macht, ob der WLAN-Anschluss gegen Entgelt oder unentgeltlich betrieben wird (Frage 1). Sofern der EuGH für die Anwendung des Haftungsprivilegs das Kriterium der Entgeltlichkeit voraussetzt, würde dies bedeuten, dass Privatpersonen oder gewerblichen Anbietern, die offenes und freies WLAN unentgeltlich zur Verfügung stellen, höhere Prüfungs- und Sorgfaltspflichten auferlegt werden als solchen, die ihre Dienste entgeltlich anbieten.

Im Vorabentscheidungsverfahren soll ferner geklärt werden, ob im Text der Richtlinie mit der Formulierung »nicht für die übermittelten Informationen verantwortlich« nur eine Haftungsfreistellung der Anbieter von Schadenersatzansprüchen (Ersatz für bereits entstandenen Schaden) oder auch von Unterlassungsansprüchen (zur Verhinderung von zukünftigen Schäden) gemeint ist (Frage 4).

Nach der herrschenden Ansicht des deutschen Bundesgerichtshofes schützt das Haftungsprivileg der E-Commerce-Richtlinie Anbieter lediglich vor Schadenersatzansprüchen, nicht jedoch vor Unterlassungsansprüchen.

Auswirkungen

Diese restriktive Rechtsauslegung des Haftungsprivilegs durch die deutsche Rechtsprechung sowie die Rechtsunsicherheit durch die unklare Anwendung der Störerhaftung führt in Deutschland im Vergleich zu anderen Industrieländern zu einer auffallend geringen Zahl an offenen WLAN-Zugängen. In einer Studie von eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. vom November 2014 wurde festgestellt, dass Deutschland aktuell über rund eine Million öffentlich zugänglicher WLAN-Hotspots verfügt. Davon sind jedoch lediglich 15.000 tatsächlich offene und frei zugängliche Hotspots, die Nutzer ohne Registrierung oder Identifikation für den Netzzugang verwenden können. Laut dieser Studie verfügt Frankreich im Vergleich zu Deutschland über dreimal mehr offene und frei zugängliche Hotspots pro Einwohnerzahl, Schweden sogar über fünfmal so viele.

Funktechnologien wie WLAN bergen ein enormes wirtschaftliches und gesellschaftliches Potenzial und senken die Zutrittsbarriere für Nutzerinnen und Nutzer, um an den Vorteilen des Internets teilhaben zu können. ■

ISPA Weihnachts- feier 2014

Über 180 Gäste folgten am zweiten Donnerstag im Dezember der ISPA Einladung zum Adventfixpunkt der Branche. Im Rahmen der legendären Weihnachtsfeier wurde diesmal im Aux Gazelles gefeiert. Verzaubert hat dabei nicht nur das orientalisch angehauchte Ambiente der Location, sondern auch Lucca, der zweifache österreichische Staatsmeister der Mentalmagie.

Weitere Fotos: <http://goo.gl/Knkupv>





ispa

www

@.at

http

DNS

ip

at

Fotos: ISPA/APA-Fotoservice/Hörmandinger

PR IM 21. JAHRHUNDERT

Google & Co optimal für die eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen

Online ist das neue Print.

War vor nicht allzu langer Zeit bei unseren Kunden ein Print-Clipping mehr ›wert‹ als ein Online-Bericht, so hat sich diese Einschätzung in den vergangenen Jahren drastisch gewandelt. Schließlich ist nichts älter als die Zeitung von gestern. Neben Medien spielt aber auch die direkte Kommunikation mit Kunden eine immer größere Rolle.

Gastbeitrag von Brigitte Pawlitschek und Lisa Brandstötter

mittlerweile machen Online-Clippings die Mehrheit unserer Medien-Ergebnisse aus. Wir freuen uns, wenn unsere Kunden länger im Netz präsent sind als mit einem Print-Artikel, der morgen ›Schnee von gestern‹ ist. Aber: Texte für Online-PR sind anders zu schreiben als bisherige Presstexte.

Was ändert sich? In kurzen Worten – erstens die Sprache, zweitens die Konzeption. Schreiben Sie fürs Web einfach, klar und deutlich. Means: Keine verschachtelten, sondern kurze Sätze, Hauptverben statt Hilfsverben, aktive Zielgruppenansprache statt passiver Formulierung, wenige Adverbien und Adjektive, keine Abkürzungen und Fremdwörter (und wenn, beim ersten Mal erklären), wenig Konjunktive.

Schlagwörter und wichtige Begriffe: Keywords

Konzipieren Sie Ihren Presstext so, dass er alle Ihre relevanten Keywords beinhaltet, ohne von seiner Lesefreundlichkeit einzubüßen. Keywords sind erstens jene Wörter, für die Ihr Unternehmen gefunden werden möchte (wichtige Begriffe), und zweitens jene Wörter, nach denen Ihre Zielgruppen im Netz su-

chen (zu finden unter adwords.google.at → Tools → Keyword-Planner → Ideen suchen). Ihre Keywords finden Sie auf Ihrer Website: Seite aufrufen, rechte Maustaste, ›Quelltext anzeigen‹. Ziemlich weit oben unter ›Meta-tag description‹ oder ›Meta-tag Keyword‹ finden Sie – idealerweise – Ihre Keywords. Finden Sie einen Kompromiss zwischen Ihren Keywords und jenen der Welt da draußen. Sonst verwenden Sie zwar die schönsten Keywords, aber niemand sucht danach.

Keywords sprechen die Sprache des www

Schreiben Sie nun Ihren Presstext ›suchmaschinen-optimiert‹, sprich: versehen Sie ihn mit einer Anzahl der ›Kompromiss‹-Keywords und machen Sie ihn so nachhaltig brauch- und sichtbar für das www. Solcher Art suchmaschinenoptimierte Presstexte werden leichter und damit länger im Netz gefunden als ein Text, der zwar ›schön‹ klingt, aber für niemanden auffindbar ist, weil das Netz ihn nicht ›lesen‹ kann. Keywords machen Texte fürs Netz lesbar!

Kriterien suchmaschinenoptimierter Presstexte

- kurze Sätze, einfache, klare Sprache, keine Selbstbeweihräucherung mittels zu vieler Adverbien und Adjektive
- kurze Texte – maximal wie dieser Text hier
- Keywords strategisch auf Headlines und Zwischentitel verteilen
- 3-5 Internet-Links einbauen, zu Themen, Studien, Gegenmeinungen, Videos, O-Tönen etc.
- Keywords 3-5 x pro Text wiederholen, nicht öfter, sonst wird's unlesbar

Social Media Marketing: Es geht um Ihre Kunden

Haben Sie keine Angst vor dem direkten Kundenkontakt und so genannten ›Krisen‹ in Sozialen Netzwerken. Hören Sie zu und suchen Sie das Gespräch. Wird es in sozialen Netzwer-



Mag. Brigitte Pawlitschek ist Geschäftsführerin der auf alle Zukunftsthemen spezialisierten PR-Agentur [results & relations](http://results&relations.com) (www.results.at) in Wien, mit Partnern in vielen Ländern Europas und einer Niederlassung in den USA.

Lisa Brandstötter ist, mit mehrjähriger US-Erfahrung zum Thema, bei [results & relations](http://results&relations.com) Spezialistin im Bereich Social Media Monitoring und Analytics sowie Krisenmanagement und Kampagnenkonzeption.



ken »unangenehm«, leiten Sie den Kunden auf eine One-to-One-Kommunikation über. Die meisten Menschen reagieren verständnisvoll, wenn sie als (zahlende) Kunden respektiert werden. Überlegen Sie aber auch, welchen Mehrwert Sie Ihren Kunden mit Hilfe von Social Media bieten können.

Social Media Monitoring Tools

- **IFTTT** »If this than that« hilft Ihnen, wichtige Arbeitsschritte zu automatisieren. Sie können das Internet für sich arbeiten lassen, z.B.: »If a photo with the hashtag ISPA will be shared on Instagram, than send me an e-mail.«
- **KEYHOLE** Dieses Tool ist eine »Wunderwaffe«, um Social Media Konversationen zu beobachten. Sie können herausfinden, wer die einflussreichsten Personen sind, die über Ihr Unternehmen oder ein bestimmtes Thema sprechen. Dieses Tool ist für Twitter, Instagram und Facebook Monitoring geeignet.
- **ALERTIO** Eine ideale Kombination aus Google Alerts und Social Media Tracking. Sie können Ihre Keywords jetzt nicht mehr »nur« auf Blogs und Websites tracken, sondern auch auf Twitter, Facebook & Co.

Social Media Tricks

- **HOOTSUITE** Mit Hilfe von Hootsuite können Sie Ihre Social Media Inhalte schon im Vorfeld verfassen und den Zeitpunkt der Veröffentlichung timen.
- **FEEDLY** Dieses Tool hilft Ihnen, die richtigen Inhalte zu finden. Ähnlich wie früher mit Google Reader können Sie hier Ihre wichtigsten Quellen übersichtlich zusammenfassen und sich die mühsame Suche nach Inhalten für Ihre Social Media Kanäle erleichtern.

ISPA ACADEMY Content Marketing

Im Rahmen der ISPA Academy fand Ende November ein zweiteiliger Workshop zum Thema Content Marketing statt. Der Schwerpunkt lag dabei auf Strategien zur Präsenzsteigerung in (sozialen) Medien und professioneller Content PR. Der Workshop wurde von den PR-Expertinnen Brigitte Pawlitschek und Lisa Brandstötter geleitet (siehe nebenstehenden Gastbeitrag), die den Teilnehmerinnen und Teilnehmern neue Kommunikationswege über digitale Medien näherbrachten.

Im ersten Teil des Workshops ging es um Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO) und Keyword-Platzierung. Pawlitschek erläuterte die Notwendigkeit dieser beiden Maßnahmen, da sie dazu beitragen, dass Online-Content auch tatsächlich gefunden wird, und damit zentrale Bestandteile der Medienarbeit sind. Ebenso wurde gemeinsam erörtert, welche Unterschiede zwischen traditioneller Pressearbeit und jener über digital-basierte Kommunikationskanäle bestehen.

Im zweiten Teil erläuterte Brandstötter unternehmerische Anwendungsfelder für soziale Medien, beispielsweise in der Marktanalyse oder im Kundenservice. Bei Ersterem handelt es sich um sogenanntes Social Media Listening oder Monitoring, bei dem laufend und systematisch Inhalte und Trends erhoben, beobachtet und analysiert werden. Das hat zum Ziel, dem Unternehmen einen Überblick über aktuelle (Markt-) Entwicklungen und den vielgerühmten »Puls der Zeit« zu geben, aber auch Grundlagen für strategische Entscheidungen oder konkrete Handlungsableitungen zu erarbeiten. Beteiligen sich Unternehmen aktiv am Web 2.0, müssen sie berücksichtigen, dass es für erfolgreiche Social Media-Arbeit in erster Linie um die Userinnen und User geht und nicht um das Unternehmen – auch wenn das vielleicht auf den ersten Blick widersprüchlich scheint. Wie Social Media erfolgreich im Bereich des Kundensupports genutzt werden kann, übten die Teilnehmenden am praktischen Beispiel eines Krisenfalls, konkret dem Ausfall der Internetverbindung bei einem Kunden. Hier ist es notwendig rasch zu reagieren und das Kundenanliegen ernst zu nehmen. Eine schnelle Kontaktaufnahme mit der oder dem Betroffenen ist für gelungene Krisenbewältigung ebenso notwendig wie die tatsächliche Behebung des (technischen) Problems als auch die Stärkung der Community durch die Veröffentlichung eines Updates nach der Problemlösung. ■

Safer Internet Forum

Am 6. und 7. November 2014 fand das 11. Safer Internet Forum in Brüssel statt. Mehr als 260 Stakeholder aus 40 Ländern kamen zusammen, um sich bei der alljährlichen Konferenz über aktuelle Trends, Gefahren, Best Practices und vor allem mögliche Lösungen zum Thema Internetsicherheit für die jüngsten Userinnen und User auszutauschen.

Das diesjährige Safer Internet Forum stand unter dem Motto ›Growing up digitally‹, konkret ging es um die ›Generation M‹, also die aktuelle Generation von Kindern und Jugendlichen, die mit mobilen und digitalen Technologien aufwachsen. Der thematische Schwerpunkt aller Keynotes, Panels und Diskussionen lag auf der Frage, wie das Internet und generell die Online-Welt sicherer für Kinder und Jugendliche gestaltet werden kann. So wurden beispielsweise Online-Advertising und iRights – eine deutschsprachige Informationsplattform zu aktuellen Entwicklungen des Urheberrechts in der digitalen Welt – diskutiert. Aber auch die Notwendigkeit,

positiven Content zur Verfügung zu stellen oder der bildungspolitisch überfällige Schritt, endlich Lehrinhalte zu digitalen Kompetenzen oder Programmieren in den Unterricht einzubauen, wurden ausführlich erörtert.

Die jährlich stattfindende Konferenz zielt dabei nicht nur darauf ab Vertreterinnen und Vertreter des Safer Internet Projekts zusammenzubringen, sondern auch Stakeholdern aus der Industrie, dem Bildungsbereich und der Politik die Möglichkeit zur Vernetzung zu bieten. Damit auch die Stimme der ›Betroffenen‹ gehört wird, nehmen Youth Ambassadors aus allen Ländern teil, die bei Panels und Diskussionen die Anliegen und Lebensrealität der Jugend vertreten. ■

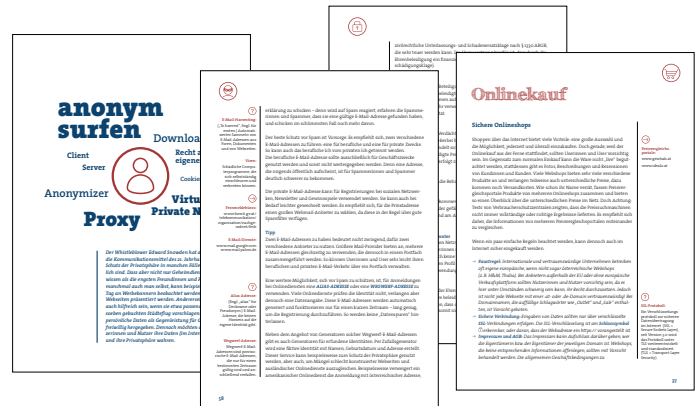




Neuaufgabe Internet sicher nutzen



In der ersten Novemberwoche ging eine grundlegend überarbeitete und erweiterte Ausgabe des Ratgebers »internet sicher nutzen« auflagenstark mit 22.000 Exemplaren in Druck. Die Anfragen von Bildungsinstitutionen, Eltern, Lehrenden an Schulen und Universitäten als auch Endnutzerinnen und -nutzern kamen derart zahlreich, dass die Auflage innerhalb weniger Wochen fast vollständig vergriffen ist: bis Ende Dezember hat die ISPA mehr als 21.000 Exemplare in ganz Österreich verteilt. Die hohe Nachfrage spricht dabei nicht nur Bände über die Beliebtheit und Qualität dieser ISPA Publikation, sondern zeigt auch den hohen Bedarf an verständlich aufbereitetem und kompaktem Informationsmaterial zum Thema Onlinesicherheit. Der Ratgeber ist auch online verfügbar und kostenlos unter www.ispa.at/internetsichernutzen abrufbar.



! Aufgrund der – ungebrochen – hohen Nachfrage ziehen wir bereits jetzt einen Nachdruck in Betracht. Auch dabei gibt es wieder die Möglichkeit dieses Projekt zu unterstützen und mit Inseraten speziell die Zielgruppe der Lehrenden, Studierenden sowie Familien zu erreichen; einige ganze und halbe Seiten – derzeit u.a. die U2 – sind noch verfügbar. Bei Interesse senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an office@ispa.at, wir melden uns dann umgehend mit einem Angebot bei Ihnen.

Die Philosophie des Quantified Self

Menschen halten gerne ihr Leben fest. Von Höhlenmalerei über Tagebücher bis hin zu Selfies, Blogs und Vines – viele Nutzerinnen und Nutzer dokumentieren ihren Alltag, ihre Interessen und auch ihre besonderen Leistungen. Immer mehr Programme und Gadgets widmen sich daher dieser Aufgabe und zeichnen Schlafrythmen, gelaufene Kilometer oder verbrannte Kalorien auf.

Von Daniela Drobna



Self-Tracking ist die Erfassung von Daten, die einen selbst betreffen. Die Aufzeichnungsmöglichkeiten reichen vom manuellen Notieren von Daten bis zum Fotografieren von körperlichen Veränderungen – doch das ist natürlich nicht neu. Immer mehr lösen nun Apps und Fitness-Gadgets die herkömmlichen Methoden ab und vereinfachen das Messen von Daten: digitale Waagen, die den Körperfettanteil messen, Schrittzähler oder Pulsuhren, selbst kleinste Geräte werden mit Sensoren ausgestattet und mit dem Internet verbunden. Hier findet die Technologie der Wearable Computer ihren Einsatz. Wearable Computer sind Computersysteme, die während der Anwendung getragen werden, am Körper der Userinnen und User befestigt sind oder direkt als Sensoren in Kleidung integriert sind; ein klassisches, beinahe altmodisches Beispiel dafür sind Pulsuhren. Seit ein paar Jahren finden solche Wearables besondere Verbreitung, beispielsweise sind die bunten Plastikbänder, die Handgelenke zieren und als Fitnessmesser fungieren, nicht mehr nur auf Handgelenken von Sportbegeisterten zu sehen.

Diese Software und Geräte dienen der Erfassung der Daten und ermöglichen auch eine spätere Analyse, durch eine visuelle Aufbereitung erleichtern sie die Auswertung der Daten. Dass gesunde Ernährung wichtig ist oder tägliche Bewegung nicht vergessen werden sollte, sagt zwar auch der Hausverstand, aber der ›sanfte Schubs‹ per Handy durch Pop-

ups oder motivierende Erinnerungen ist dabei nicht zu unterschätzen. Daher dienen diese Apps und Gadgets oft der (Selbst-)Motivation. Sie versuchen durch das Setzen von Zwischenzielen oder der Darstellung von bisherigen Erfolgen das angestrebte Endziel zu erreichen. Schließlich ist nichts motivierender als den eigenen Fortschritt in schönen Zahlen und Balken dargestellt zu sehen. Jedoch sollten Userinnen und User vorsichtig sein – nicht jede App, die verspricht Daten zu erfassen, macht dies auch korrekt. Dienste, die eher ›Unterhaltungsnatur‹ haben, sind keine verlässlichen Quellen. Den ausgespuckten Daten und Analysen sollte nicht blind vertraut werden – vor allem wenn auf deren Basis einschneidende sportliche oder gesundheitliche Entscheidungen getroffen werden. Geht es um die eigene Gesundheit, sollten ausschließlich medizinische Geräte verwendet werden, da diese viel genauer arbeiten.

Die Quantified-Self-Bewegung: ein amerikanischer Export

Den Ursprung der Selbstvermessung beziehungsweise deren Verbreitung liegt in den USA. 2007 wurde die Webseite quantifiedself.com von zwei Journalisten und begeisterten Selbstvermessern gegründet. Solche Gruppen sind (lose) organisierte Netzwerke von Anwenderinnen und Anwendern als auch Entwicklerinnen und Entwicklern, jedenfalls sind die meisten Mitglieder an technischen Neuerungen und dem Austausch mit Gleichgesinnten interessiert. Langsam erreicht die Bewegung auch den deutschsprachigen Raum. In Österreich gibt es noch keine solche Gemeinschaft, obwohl es bereits gelungene österreichische Produkte

zur Selbstvermessung gibt; aus der erfolgreichen Tracking-App Runtastic hat sich mittlerweile eine ganze Produktpalette an Programmen und Geräten entwickelt, von High-Tech-Waagen über Kopflampen für nächtliche Sportaktivitäten bis hin zu Apps zum Zählen von Liegestütz.

Datenschutz?

Damit die Geräte und Apps jedoch ihren Dienst verrichten können, müssen sie vorher Informationen bekommen. Hier speisen die Userinnen und User ihre Daten ein; von Alter, Gewicht, Geschlecht bis hin zu Ernährungsgewohnheiten kann alles dabei sein. Wer seine Privatsphäre wahren möchte, kommt bei den neugierigen Gadgets nicht sehr weit.

Bei dieser Art der elektronischen Selbstvermessung fließen ganz allgemein Daten in Strömen und werden ›nach Hause telefoniert‹, also an Dienstanbieterinnen und -anbieter oder App-Herstellerinnen und -hersteller rückgemeldet. Das ist aus Datenschutzsicht nicht immer unproblematisch. Besonders schwierig ist es auch, dass viele dieser Dienste eine Kopplung an soziale Netzwerke anbieten. Für viele ist es mittlerweile zur Gewohnheit geworden ihre absolvierten

Kilometer und die gelaufene Route auf Facebook zu posten. Das mag auf den ersten Blick harmlos erscheinen, doch solche Daten sind aus Sicht der Herstellerinnen und Hersteller als auch der Werbeindustrie heiß begehrt, sagen sie schließlich viel über Gewohnheiten und die einzelnen Userinnen und User aus. Zusätzlich gibt es ein weiteres Problem: die Gadgets sind immer öfter lediglich online voll funktionsfähig. Da viele Funktionen nur bei Internetverbindung betriebsbereit sind, ist eine Offline-Nutzung in vielen Fällen nicht möglich. Ebenfalls sollte bedacht werden, dass Geräte mit GPS-Tracking, also der Fähigkeit zur Positions- und Standortermittlung, auch eben diese Daten sammeln und auswerten.

Auf der diesjährigen CES (Consumer Electronics Show) Anfang Jänner wurden verschiedene neue Wearables vorgestellt. Solche elektronischen Tools sind spannend und erleichtern oftmals den Alltag, dennoch sollten Nutzerinnen und Nutzer die Kontrolle über ihre Daten behalten. Natürlich ist auch der Aspekt des Teilens von Daten und der Austausch – vor allem unter den Anhängerinnen und Anhängern von Self-Tracking – ein wichtiger Bestandteil dieser Bewegung, jedoch müssen sich Nutzerinnen und Nutzer bewusst sein, dass sie hier sehr viele und sehr persönliche Daten von sich preisgeben. Die Selbsterkenntnis durch hübsche Auswertungen kostet zuallererst ein paar persönliche Angaben. ■

NEUE MITGLIEDER STELLEN SICH VOR



ASCUS-TELECOM

ASCUS Telecom GmbH ist ein IT Unternehmen, welches seine Wurzeln unter dem Namen HAPPYnet in den frühen 90er Jahren hat. Seitdem hat ASCUS Telecom GmbH seinen Fokus, nämlich Infrastruktur auf Basis modernster Technologien zu realisieren, nie verloren. Im letzten Jahr wurde das Hauptaugenmerk vermehrt auf den Vertrieb von Produkten für Partner und Reseller gelegt. Die teilweise sehr langjährigen Mitarbeiter bringen ein hohes Maß an Wissen und Fachkompetenz mit, auf engagiertes Arbeiten im Team wird besonderer Wert gelegt. In Verbindung mit den Partnerfirmen oja.at und i3b Internetbreitbandbetriebs GmbH können für alle Anforderungen die richtigen Produkte angeboten werden – das Portfolio reicht von VoIP über mobile Telefonie- und Datenlösungen, SMS-Lösungen, Standortvernetzungen im In- und Ausland bis hin zu Domain und Webhosting.

Unser Telefonsupport gewährleistet unseren Kunden jederzeit schnelle und professionelle Hilfe. Mit den eigens verfügbaren Service Level Agreements kann der Kunde dies bei Bedarf noch steigern, bis hin zu einem rund-um-die-Uhr Volls-service. Kurze Wege durch flexible Prozesse, Produktvielfalt und Serviceleistungen, die alle aus einer Hand kommen, heben ASCUS Telecom GmbH deutlich von den großen Telekommunikationsanbietern hervor.

www.ascus.at

a.gunsch.at, SOFTWARE COMPANY ACS

Technologiezentrum Tirol,
Eduard-Bodem-Gasse 5-7/210
6020 Innsbruck
Tel.: +43 699 16780000
E-Mail: alfred@gunsch.at
Web: www.gunsch.at

A.K.I.S. GmbH ACS

Meiselstraße 46/4, 1150 Wien
Tel.: +43 1 50374 51
E-Mail: akis@akis.at
Web: www.akis.at

abaton EDV-Dienstleistungs GmbH S

Hans-Resel-Gasse 17, 8020 Graz
Tel.: +43 316 817896 0
E-Mail: office@abaton.at
Web: www.abaton.at

ACOnet – Vienna University Computer Center A

Universitätsstraße 7, 1010 Wien
Tel.: +43 1 4277 14030
E-Mail: helpdesk@aco.net
Web: www.aco.net

ACW Netzwerk Produkte & Dienste GmbH ACS

Landstraßer Hauptstraße 101/A6
1030 Wien
Tel.: +43 1 7434548 0
E-Mail: acw@acw.at
Web: www.acw.at

adRom Media Marketing GmbH CS

Lustenauerstraße 66
6850 Dornbirn
Tel.: +43 5522 74813 0
E-Mail: office@adrom.net
Web: www.adrom.net

AGNITAS AG S

Werner-Eckert-Straße 6
81829 München
Tel.: +49 89 552908 0
E-Mail: info@agnitas.de
Web: www.agnitas.de

Alcatel-Lucent Austria AG AS

Scheydgasse 41, 1210 Wien
Tel.: +43 1 27722 5359
E-Mail: edeltraud.haller@alcatel-lucent.com
Web: www.alcatel-lucent.at

Algo GmbH CS

Hauptstraße 71
5531 Eben im Pongau
Tel.: +43 6458 20242
E-Mail: weitgasser@algo.at
Web: www.algo.at

ANEXIA Internetdienstleistungs GmbH S

Feldkirchnerstraße 140
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Tel.: +43 463 208501
E-Mail: info@anexia.at
Web: www.anexia.at

APA-IT Informations Technologie GmbH ACS

Laimgrubengasse 10,
1060 Wien
Tel.: +43 1 36060 6060
E-Mail: it-vertrieb@apa.at
Web: www.apa-it.at

ARZ Allgemeines Rechenzentrum Gesellschaft m.b.H. ACS

Grasberggasse 13, 1030 Wien
Tel.: +43 50 4009 5702
E-Mail: security@arz.at
Web: www.arz.at

ASCUS Telecom GmbH AS

Lastenstrasse 34H
9020 Klagenfurt
Tel.: +43 463 2080 0
E-Mail: office@ascus.at
Web: www.ascus.at

AUSTROGATE- Internet- und Telekommunikationsleistungen CS

Brunner & Partner OG
Berggasse 36, 2463 Gallbrunn
Tel.: +43 720 007 700
E-Mail: office@austrogate.net
Web: www.austrogate.net

Avalaris S

Josefstädterstraße 72/2/2
1080 Wien
Tel.: +43 1 4022858 0
E-Mail: ispa@avalaris.com
Web: www.avalaris.com

AVM GmbH für International Communication Technology S

Alt-Moabit 95, 10559 Berlin
Tel.: +49 30 39976 232
E-Mail: ict-info@avm.de
Web: www.avm.de

barga.com technische Dienstleistungen GmbH S

Leusbundteweg 49a
6800 Feldkirch
Tel.: +43 676 4355010
E-Mail: reg@barga.com
Web: www.barga.com

BK-DAT Electronics e.U. AS

Hiefelauer Straße 18
8790 Eisenerz
Tel.: +43 3848 60048
E-Mail: info@bkdat.net
Web: www.bkdat.net

Brennercom Tirol GmbH AS

Eduard-Bodem-Gasse 8
6020 Innsbruck
Tel.: +43 512 279279
E-Mail: ispa@brennercom-tirol.at
Web: www.brennercom-tirol.at

Bundesrechenzentrum GmbH ACS

Hintere Zollamtsstraße 4
1030 Wien
Tel.: +43 1 7112388 0
E-Mail: office@brz.gv.at
Web: www.brz.gv.at

CC I Communications (CCC.at) - Fa. Andrea Illsinger AS

Kaiserbrunnstraße 34
3021 Pressbaum
Tel.: +43 1 50164 0
E-Mail: office@ccc.at
Web: www.ccc.at

China Telecom (Deutschland) GmbH AS

Westhafentower, Westhafenplatz 1
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 24003 2903
E-Mail: e.martin-catherin@chinatelecomglobal.com
Web: www.cteurope.net

Christoph Schmoigl | edv UNION S

Billrothstraße 51
1190 Wien
Tel.: +43 1 7108502
E-Mail: cs@edvu.at
Web: www.edv-union.at

CIDCOM

Werbeagentur GmbH
Wiedner Hauptstraße 78
1040 Wien
Tel.: +43 1 4064814 0
E-Mail: office@cidcom.at
Web: www.cidcom.at

Cisco Systems Austria GmbH S

Handelskai 94-96
1200 Wien
Tel.: +43 1 24030 6024
E-Mail: hgreiner@cisco.com
Web: www.cisco.at

Citycom Telekommunikation GmbH AS

Steyrergasse 111
8010 Graz
Tel.: +43 316 887 0
E-Mail: bernd.stockinger@holding-graz.at
Web: www.citycom.co.at

COLT Technologies Services GmbH ACS

Kärntner Ring 10-12
1010 Wien
Tel.: +43 1 20500 0
E-Mail: klaus.strobl@colt.net
Web: www.colt.net

comm-IT EDV DienstleistungsgmbH ACS

Adamsgasse 1/20
1030 Wien
Tel.: +43 1 205210
E-Mail: karl.pusch@comm-it.at
Web: www.comm-it.at

Comnex - Computer und Netzwerk GmbH S

Sossenstraße 11
2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43 1 8691981 0
E-Mail: office@comnex.net
Web: www.comnex.net

Compass-Gruppe GmbH CS

Matznergasse 17, 1141 Wien
Tel.: +43 1 98116 0
E-Mail: office@compass.at
Web: www.compass.at

comteam it-solutions Mag. Erwin Leitner e.U. AS

Mitterfeldstraße 1
3300 Amstetten
Tel.: +43 7472 222 8100
E-Mail: internet@comteam.at
Web: www.comteam.at

connecting : media it & audio – consulting GmbH S

Steinheilgasse 5-7, 1210 Wien
Tel.: +43 1 2580477
E-Mail: office@commed.net
Web: www.commed.net

conova communications GmbH AS

Karolingerstraße 36A
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 2200 0
E-Mail: g.haider@conova.com
Web: www.conova.com

CoreTEC IT Security Solutions GmbH CS

Wiedner Hauptstraße 15
1040 Wien
Tel.: +43 1 5037273 0
E-Mail: m.kirisits@coretec.at
Web: www.coretec.at

creativ wirtschaft austria S

Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien
Tel.: +43 5 90900 0
E-Mail: gertraud.lei-mueller@wko.at
Web: www.creativwirtschaft.at

CSo.Net Internet Services GmbH ACS

Franzosengraben 10, 1030 Wien
Tel.: +43 1 206 30 0
E-Mail: office@cso.net
Web: www.cso.net

CUBIT IT Solutions GmbH ACS

Zieglergasse 67/3/1 Hoftrakt
1070 Wien
Tel.: +43 1 7189880 0
E-Mail: paul.witta@cubit.at
Web: www.cubit.at

CYAN Networks Software GmbH S

Goldschmiedgasse 6
1010 Wien
Tel.: +43 1 33933 0
E-Mail: klaus.thurnhofer@cyanetworks.com
Web: www.cyan-networks.com

dark-green Information Technology GmbH S

Sattelbach 1A
2532 Sattelbach / Heiligenkreuz
Tel.: +43 2236 860130 0
E-Mail: markus@dark-green.com
Web: www.dark-green.com

datenwerk innovationsagentur GmbH CS

Hofmühlgasse 3-5, 1060 Wien
Tel.: +43 1 5856071
E-Mail: office@datenwerk.at
Web: www.datenwerk.at

DI Johannes Schulz S

Scheibenbergstraße 19
1180 Wien
Tel.: +43 1 3085544
E-Mail: office@mailplus.co.at
Web: www.mailplus.co.at

DIALOG telekom GmbH & Co KG ACS

Goethestraße 93, 4020 Linz
Tel.: +43 732 662774 0
E-Mail: rpassecker@dialog-telekom.at
Web: www.dialog-telekom.at

DIC-Online & Co. KG ACS

Innrain 117 1. Stock
6020 Innsbruck
Tel.: +43 512 341033
E-Mail: office@dic.at
Web: www.dic.at

domainname.at - webagentur.at Internet Service GmbH ACS

Neustiftgasse 2, 2500 Baden
Tel.: +43 2252 259892
E-Mail: office@webagentur.at
Web: www.domainname.at

easyname GmbH CS

Fernkornogasse 10/3/501
1100 Wien
Tel.: +43 1 3360006
E-Mail: office@easyname.com
Web: www.easyname.com/de

echonet communication GmbH C

Media Quarter Marx 3,2,
Maria-Jacobi-Gasse 1
1030 Wien
Tel.: +43 1 5247086 360
E-Mail: office@echonet.at
Web: www.echonet.at

EDV-Dienstleistungen Rappaport GmbH & Co. KG S

Geblergasse 95/8
1170 Wien
Tel.: +43 1 9068020 10
E-Mail: dominik.rappaport@rappaport.at
Web: www.rappaport.at

EDV-Himmelbauer A

Kremserstraße 8, 2070 Retz
Tel.: +43 2942 20670
E-Mail: jhimmelbauer@edv-himmelbauer.at
Web: www.edv-himmelbauer.at/

emerion WebHosting GmbH S

Vienna Twin Tower,
Wienerbergstraße 11/16a
1100 Wien
Tel.: +43 1 2988800
E-Mail: office@emerion.com
Web: www.emerion.com

em-I.T. Michael Gamsjäger AS

Grenzweg 10
5351 Aigen-Voglhub
Tel.: +43 664 8515574
E-Mail: office@em-it.at
Web: www.em-it.at

Empirion Telekommunikations Services GmbH ACS

Horneckgasse 8, 1170 Wien
Tel.: +43 1 4805000
E-Mail: office@empirion.at
Web: www.empirion.at

Energie AG Oberösterreich Data GmbH AS

Böhmerwaldstraße 3, 4021 Linz
Tel.: +43 59000 3900
E-Mail: manfred.litzlbauer@energieag.at
Web: www.energieag.at

EPB EDV-Partner OG CS

Hauptstraße 17, 7051 Großhöflein
Tel.: +43 699 12370970
E-Mail: office@epb.at
Web: www.epb.at

members

Jänner 2015

ERESNET GmbH AS Mariahilfer Straße 33, 1060 Wien Tel.: +43 1 5865828 E-Mail: info@immobilien.net Web: www.eres.net	HEROLD Business Data GmbH CS Guntramsdorfer Straße 105 2340 Mödling Tel.: +43 2236 401 651 E-Mail: frank.bieser@herold.at Web: www.herold.at	Internet Viennaweb Service GmbH S Perfektastraße 19/2, 1230 Wien Tel.: +43 1 9564606 E-Mail: office@viennaweb.at Web: www.viennaweb.at	KABEL TV AMSTETTEN GMBH AS Kruppstraße 3 3300 Amstetten Tel.: +43 7472 66667 0 E-Mail: office@ktvam.at Web: www.ktvam.at	LinZNet Internet Service Provider GmbH AS Hafenstraße 1-3, 4020 Linz Tel.: +43 732 2360 E-Mail: office@linznet.at Web: www.linznet.at
Ericsson Austria GmbH ACS Ernst-Melchior-Gasse 24 1020 Wien Tel.: +43 1 81100 0 E-Mail: gottfried.madl@ericsson.com Web: www.ericsson.com	HostProfis ISP Telekom GmbH AS Tirolerstraße 17, 3. Stock 9500 Villach Tel.: +43 59900 202 E-Mail: oberdorfer@hostprofis.com Web: www.hostprofis.com	internic Datenkommunikations GmbH S Puchsbäumplatz 2/7-8 1100 Wien Tel.: +43 1 3249685 E-Mail: info@internic.at Web: www.internic.at	kabelplus GmbH AS Südtstadtzentrum 4 2344 Maria Enzersdorf Tel.: +43 5 0514 0 E-Mail: ispa@kabelsignal.at Web: www.kabelplus.at	LIWEST Kabelmedien GmbH. AS Lindengasse 18, 4040 Linz Tel.: +43 732 942424 E-Mail: g.singer@liwest.at Web: www.liwest.at
fairytel communications gmbh ACS Trappeltgasse 4, 1040 Wien Tel.: +43 720 345 111 E-Mail: office@fairytel.at Web: www.fairytel.at	hotze.com GmbH AS Eduard-Bodem-Gasse 6 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 353640 E-Mail: office@hotze.com Web: www.hotze.com	InterXion Österreich GmbH S Louis-Häfliger-Gasse 10 1210 Wien Tel.: +43 1 2903636 0 E-Mail: wienna.info@interxion.com Web: www.interxion.com	KAPPER NETWORK-COMMUNICATIONS GmbH - kapper.net ACS Alserbachstrasse 11/6 1090 Wien Tel.: +43 1 3195500 0 E-Mail: info@kapper.net Web: www.kapper.net	makeit information systems GmbH S Mooslackengasse 17, 1190 Wien Tel.: +43 1 5137356 0 E-Mail: office@makeit.at Web: www.makeit.at
Faxonline GmbH S Mariahilferstraße 136 1150 Wien Tel.: +43 800 802102 E-Mail: info@faxonline.at Web: www.faxonline.at	Huemer Data Center Ges.m.b.H. ACS Leonard-Bernstein-Straße 10 1220 Wien Tel.: +43 664 3502196 E-Mail: wm@huemer-dc.com Web: www.huemer-dc.com	IP Austria Communication GmbH AS Anton-Baumgartnerstraße 125/1/5 1230 Wien Tel.: +43 1 6628010 E-Mail: office@ipaustria.at Web: www.ipaustria.at	Kapsch BusinessCom AG ACS Wienerbergstraße 53, 1121 Wien Tel.: +43 50 811 0 E-Mail: office@kapsch.net Web: www.kapsch.net	MakeNewMedia Communications GmbH ACS Louis-Häfliger-Gasse 10 1210 Wien Tel.: +43 1 338333 0 E-Mail: sales@makenewmedia.com Web: www.makenewmedia.com
Freewave GmbH A Premlechnergasse 12/A7 1120 Wien Tel.: +43 1 8040134 E-Mail: office@freewave.at Web: www.freewave.at	Hutchison Drei Austria GmbH ACS Brünner Straße 52, 1210 Wien Tel.: +43 5 0660 0 E-Mail: serviceteam@drei.at Web: www.drei.at	ipcom GmbH S Karlsplatz 1, 1010 Wien Tel.: +43 664 1445686 E-Mail: office@ipcom.at Web: www.ipcom.at	kitznet - Stadtwerke Kitzbühel ACS Jochberger Straße 36 6370 Kitzbühel Tel.: +43 5356 65651 E-Mail: internet@kitz.net Web: www.kitz.net	MakeNewMedia Communications GmbH ACS Louis-Häfliger-Gasse 10 1210 Wien Tel.: +43 1 338333 0 E-Mail: sales@makenewmedia.com Web: www.makenewmedia.com
Futureweb OG CS Innsbrucker Straße 4 6380 St. Johann in Tirol Tel.: +43 5352 65335 0 E-Mail: info@futureweb.at Web: www.futureweb.at	HXS GmbH AS Millergasse 3, 1060 Wien Tel.: +43 1 3441344 E-Mail: office@hxs.at Web: www.hxs.at	iPlace Internet & Network Services GmbH ACS Ringstraße 5, 1. Stock 6830 Rankweil Tel.: +43 5552 20500 E-Mail: office@iplace.at Web: www.iplace.at	Kraft Bernhard KRAFTCOM ACS Göstling 49 3345 Göstling / Ybbs Tel.: +43 7484 257012 E-Mail: office@kraftcom.at Web: www.kraftcom.at	Marc Schwaar S Gumpendorferstraße 60/6 1060 Wien Tel.: +43 1 5852666 E-Mail: schwaar@schwaar.com Web: www.schwaar.com
Gamsjaeger Kabel-TV & ISP Betriebs GmbH AS Unterauer Straße 7 3370 Ybbs Tel.: +43 7412 52249 E-Mail: office@wibs.at Web: www.wibs.at	ifunk.at AS Gaisberg 5, 4175 Herzogsdorf Tel.: +43 720 345488 E-Mail: office@ifunk.at Web: www.ifunk.at	iSystems e.U. CS Koppelpweg 8A 4060 Leonding Tel.: +43 732 890381 E-Mail: office@isystems.at Web: www.isystems.at	KT-NET Communications GmbH ACS Ramingdorf 51, 4441 Behamberg Tel.: +43 7252 77852 10 E-Mail: office@kt-net.at Web: www.kt-net.at	Mass Response Service GmbH AS Schlosshoferstraße 4/4/21 1210 Wien Tel.: +43 1 2702825 E-Mail: office@massresponse.com Web: www.massresponse.com
Gernot Bauer IT Dienstleistungs-GmbH A Perbersdorf 14 3364 Neuhofen/Ybbs Tel.: +43 7475 56497 E-Mail: office@gernot-bauer.at Web: www.gernot-bauer.at	IKARUS Security Software GmbH S Blechturmstraße 11, 1050 Wien Tel.: +43 1 58995 E-Mail: pichlmayr.j@ikarus.at Web: www.ikarus.at	ITandTEL Business IT-Lösungen (Geschäftsreich der Elektrizitätswerk Wels AG) CS Bahnhofplatz 4, 4600 Wels Tel.: +43 7242 9396 7100 E-Mail: office@itandtel.at Web: www.itandtel.at	KT-NET Communications GmbH ACS Ramingdorf 51, 4441 Behamberg Tel.: +43 7252 77852 10 E-Mail: office@kt-net.at Web: www.kt-net.at	MEDIABROKER S Lehenweg 2, 6830 Rankweil Tel.: +43 699 17499496 E-Mail: office@danielduelli.de Web: www.mediabroker.at
GiGaNET.at, Bernhard Kröll AS Rauchenwald 651 6290 Mayrhofen Tel.: +43 5285 630 850 E-Mail: office@giganet.at Web: www.giganet.at	Infotech EDV-Systeme GmbH AS Schaerdinger Straße 35 4910 Ried im Innkreis Tel.: +43 7752 81711 0 E-Mail: office@infotech.at Web: www.infotech.at	ITEG IT-Engineers GmbH S Conradstraße 5, 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 209042 E-Mail: office@iteg.at Web: www.iteg.at	Ledl.net GmbH ACS Lederergasse 6 5204 Straßwalchen Tel.: +43 6215 20888 E-Mail: office@domaintech.at Web: www.domaintech.at	MediaClan - Gesellschaft für Online Medien G.m.b.H. CS Nestroyplatz 1/1/14a 1020 Wien Tel.: +43 1 4075060 0 E-Mail: office@mediaclan.at Web: www.mediaclan.at
Glen-Fucha Service GmbH CS Schulgasse 47 3508 Tiefenfucha Tel.: +43 720 311233 233 E-Mail: service@glen-fucha.at Web: www.glen-fucha.at	Innosoft Theresia Hirschbichler KG S Kaiserstraße 29 6380 St. Johann Tel.: +43 5352 207207 E-Mail: d.hirschbichler@innosoft.at Web: www.innosoft.at	IT-Technology Gesellschaft für industrielle Elektronik und Informationstechnologie mbH S Grillgasse 18, 1110 Wien Tel.: +43 1 229922 0 E-Mail: office@it-technology.at Web: www.it-technology.at	Leitstelle Tirol Gesellschaft mbH ACS Hunoldstraße 17 a 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 3313 E-Mail: it@leitstelle-tirol.at Web: www.leitstelle-tirol.at	mediainvent Service GmbH AS Prager Straße 6, 1210 Wien Tel.: +43 1 23400 E-Mail: service@mediainvent.com Web: https://www.mediainvent.com
Google Austria GmbH S Graben 19, 1010 Wien Tel.: +43 1 23060 6001 E-Mail: press@google.com Web: www.google.at	Innsbrucker Kommunalbetriebe AG AS Langer Weg 29 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 502 7290 E-Mail: kundenservice@ikb.at Web: www.ikbnet.at	JM-DATA Telekom GmbH ACS Am Winterhafen 13, 4020 Linz Tel.: +43 50 305080 E-Mail: office@jm-data.at Web: www.jm-data.at	LexisNexis Verlag ARD Orac GmbH & Co KG CS Marxergasse 25, 1030 Wien Tel.: +43 1 53452 1010 E-Mail: ivo.sklenitzka@lexisnexis.at Web: www.lexisnexis.at	MELON Informations-technologie GmbH C Weyringergasse 13 1040 Wien Tel.: +43 1 5056610 E-Mail: office@melon.at Web: www.melon.at
GRZ IT Center GmbH S Goethestraße 80, 4020 Linz Tel.: +43 732 6929 1507 E-Mail: bachleitner@grz.at Web: www.grz.at	Institut für empirische Sozialforschung (IFES) GmbH C Teinfaltstraße 8, 1010 Wien Tel.: +43 1 54670 E-Mail: wasserbacher@ifes.at Web: www.ifes.at	Josef Edtbauer e.U. - Pyhrn-Priel-TV A Egger-Weg 9 4582 Spital am Pyhrn Tel.: +43 7563 21800 E-Mail: office@poptv.at Web: www.poptv.at	Licht- und Kraftvertrieb der Gemeinde Hollenstein/Ybbs AS Walcherbauer 2 3343 Hollenstein an der Ybbs Tel.: +43 7445 218 16 E-Mail: lkv@hollenstein.at Web: www.oganet.at	Microsoft Österreich GesmbH. C Am Euro Platz 3, 1120 Wien Tel.: +43 1 61064 0 E-Mail: austria@microsoft.com Web: www.microsoft.com/austria
HAPPY-FOTO GmbH C Marcusstraße 8-10 4240 Freistadt Tel.: +43 7942 76200 E-Mail: sekretariat@happyfoto.at Web: www.happyfoto.at	Institut für empirische Sozialforschung (IFES) GmbH C Teinfaltstraße 8, 1010 Wien Tel.: +43 1 54670 E-Mail: wasserbacher@ifes.at Web: www.ifes.at	JM-DATA Telekom GmbH ACS Am Winterhafen 13, 4020 Linz Tel.: +43 50 305080 E-Mail: office@jm-data.at Web: www.jm-data.at	Licht- und Kraftvertrieb der Gemeinde Hollenstein/Ybbs AS Walcherbauer 2 3343 Hollenstein an der Ybbs Tel.: +43 7445 218 16 E-Mail: lkv@hollenstein.at Web: www.oganet.at	miEX GmbH - Mühlviertler Internet Exchange AS Markt 8 4153 Peilstein Tel.: +43 5 9008 008 E-Mail: office@miex.at Web: www.miex.at

**MMC Kommunikations-
technologie GesmbH****ACS**

Mühlgasse 14/E
2353 Guntramsdorf
Tel.: +43 2236 3903
E-Mail: office@mmc.at
Web: www.mmc.at

MP2 IT-Solutions GmbH**CS**

Effingergasse 23a, 1160 Wien
Tel.: +43 720 555955
E-Mail: mp2@mp2.at
Web: www.mp2.at

ms-cns Communication**Network Solutions GmbH****A**

Scheydgasse 34-36, 1210 Wien
Tel.: +43 1 2703070
E-Mail: office@ms-cns.com
Web: www.ms-cns.com

Multikom Austria**Telekom GmbH****A**

Jakob-Haringer-Straße 1
5020 Salzburg
Tel.: +43 59 333 5000
E-Mail: w.flatscher@multikom.at
Web: www.multikom.at

**mur.at - Verein zur Förderung
von Netzwerkkunst****ACS**

Leitnergasse 7a, 8010 Graz
Tel.: +43 316 821451 26
E-Mail: verein@mur.at
Web: www.mur.at

myNET Internet Solutions**AS**

Bruggfeldstraße 5, 6500 Landeck
Tel.: +43 676 841810300
E-Mail: hh@mynet.at
Web: www.mynet.at

NA-NET Communications**GmbH****AS**

Neudorf bei Staatz 276
2135 Neudorf bei Staatz
Tel.: +43 2572 20233 0
E-Mail: office@nanet.at
Web: www.nanet.at

nemox.net**AS**

Eduard-Bodem-Gasse 9
6020 Innsbruck
Tel.: +43 5 0234 0
E-Mail: info@nemox.net
Web: nemox.net

**NeoTel Telefonservice
GmbH & Co KG****S**

Esterhazygasse 18a/15
1060 Wien
Tel.: +43 1 4094181 0
E-Mail: office@neotel.at
Web: www.neotel.at

Nessus GmbH**ACS**

Fernkornergasse 10/3/501
1100 Wien
Tel.: +43 1 3360006
E-Mail: fs@nessus.at
Web: www.nessus.at

Net4You Internet GmbH**ACS**

Tiroler Straße 80
9500 Villach
Tel.: +43 4242 5005
E-Mail: office@net4you.net
Web: www.net4you.net

**NetMan Network Management
und IT-Services GmbH****ACS**

Lindengasse 43/19
1070 Wien
Tel.: +43 1 2536000
E-Mail: michael.lichtenegger@
net-man.at

**netSERVICE dienstleistung
gmbh****S**

Erzherzog Johann Gasse 18
8741 Weißkirchen
Tel.: +43 3577 81180 0
E-Mail: office@netservice.at
Web: www.netservice.at

Netvisual OG**ACS**

Louis-Häfliger-Gasse 10
1210 Wien
Tel.: +43 1 24299
E-Mail: kurt.einzinger@
netelligenz.at

**next layer Telekommunikations-
dienstleistungs- und
BeratungsGmbH****AS**

Mariahilfer Gürtel 37/7
1150 Wien
Tel.: +43 5 1764 0
E-Mail: office@nextlayer.at
Web: www.nextlayer.at

NextiraOne Austria GmbH**AS**

Kommunikationsplatz 1, 1210 Wien
Tel.: +43 5 7733 4658
E-Mail: wolfgang.leindecker@
nextiraone.at
Web: www.nextiraone.at

nfon GmbH**S**

Schillerplatz 1, 3100 St. Pölten
Tel.: +43 2742 75566
E-Mail: office.at@nfon.net
Web: www.nfon.at

Ocilion IPTV Technologies**GmbH****ACS**

Schaerdinger Straße 35
4910 Ried im Innkreis
Tel.: +43 7752 2144 0
E-Mail: office@ocilion.com
Web: www.ocilion.com

OeKB - Oesterreichische**Kontrollbank AG****CS**

Am Hof 4, Postfach 70, 1011 Wien
Tel.: +43 1 53127 2175
E-Mail: ewald.jenisch@oeqb.at
Web: www.oeqb.at

ÖIAT - Österreichisches**Institut für angewandte****Telekommunikation****CS**

Margaretenstraße 70
1050 Wien
Tel.: +43 1 5952112 0
E-Mail: office@oiat.at
Web: www.oiat.at

**OmanBros.com Internetdien-
stleistungen GmbH****CS**

Guglgasse 8/2/85, 1110 Wien
Tel.: +43 1 9690304 0
E-Mail: office@omanbros.com
Web: www.omanbros.com

ÖÖ. Ferngas Service GmbH**S**

Neubauzeile 99, 4030 Linz
Tel.: +43 59 3883 2342
E-Mail: office@ooefg-sg.at
Web: www.ooeferngas-
servicegmbh.at

OpenNet GmbH**AC**

Gartengasse 14, 1050 Wien
Tel.: +43 1 9072429
E-Mail: office@open-net.at
Web: www.open-net.at

optivo GmbH**S**

Wallstrasse 16, 10179 Berlin
Tel.: +49 30 768078 0
E-Mail: tobias.herkula@optivo.de
Web: www.optivo.de

Orange Business**Austria GmbH****AS**

Laxenburgerstrasse 2/1/4
1100 Wien
Tel.: +43 1 36037 0
E-Mail: josef.canete@orange.com
Web: www.orange-business.com

ORF Online und Teletext GmbH**& Co KG****CS**

Heiligenstädter Lände 27c, 1190 Wien
Tel.: +43 1 87878 0
E-Mail: online@orf.at
Web: www.orf.at

Ortswärme St. Johann in Tirol**GmbH****A**

Bahnhofstraße 5
6380 St. Johann in Tirol
Tel.: +43 5352 20766
E-Mail: office@sjon.info
Web: www.sjon.at

Österreichische Post**Aktiengesellschaft****Haidingergasse 1, 1030 Wien**

Tel.: +43 57767 0
E-Mail: kundenservice@post.at
Web: www.post.at

Peter Ostry e.U.**CS**

Wiener Landstraße 9/1
3452 Michelndorf
Tel.: +43 1 8777454 0
E-Mail: email@ostry.com
Web: www.ostry.com

Peter Rauter GmbH**ACS**

Bahnhofstr. 11, 5202 Neumarkt
Tel.: 06216-5721-0
E-Mail: rauter@rauter-it.at
Web: www.rauter-it.at

PGV Computer Handels GmbH**& CoKG****AS**

Kremser Landstraße 34
3100 St. Pölten
Tel.: +43 2742 366301
E-Mail: online@pgv.at
Web: www.pgv.at

PLAY.FM GmbH**C**

Brunnengasse 51/15, 1160 Wien
Tel.: +43 1 9713299
E-Mail: office@play.fm
Web: www.play.fm

Prager Consult GmbH**S**

Schönbrunner Straße 5/13
1040 Wien
Tel.: +43 1 5869031 20
E-Mail: prager@prager.at
Web: www.prager.at

Preisvergleich Internet**Services AG****CS**

Obere Donaustraße 63/2
1020 Wien
Tel.: +43 1 5811609
E-Mail: markus.nigl@geizhals.at
Web: www.geizhals.at

quintessenz**A**

c/o quartier21/MQ, Museumsplatz
1 (Electric Avenue), 1070 Wien
E-Mail: office@quintessenz.org
Web: www.quintessenz.org

Raiffeisen e-force GmbH.**AS**

Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-
Platz 1, 1020 Wien
Tel.: +43 1 79079 12
E-Mail: peter.schmid@e-force.at
Web: www.e-force.at

Raiffeisen**Informatik GmbH****ACS**

Lilienbrunnengasse 7-9, 1020 Wien
Tel.: +43 1 99399 0
E-Mail: info@r-it.at
Web: www.r-it.at

Renate Hacker**S**

Seekirchnerstraße 11
5162 Obertrum am See
Tel.: +43 676 4114268
E-Mail: office@gtld.at
Web: www.gtLD.at

RIS GmbH**AS**

Ing. Kaplangasse 1
4400 Steyr
Tel.: +43 7252 86186 0
E-Mail: info@ris.at
Web: www.ris.at

ronet GmbH**AS**

Ahornweg 9, 4150 Rohrbach
Tel.: +43 676 9112777
E-Mail: office@ronet.at
Web: www.ronet.at

Russmedia Digital GmbH**ACS**

Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach
Tel.: +43 5572 501 727
E-Mail: webmaster@austria.com
Web: werbung.vol.at

Russmedia IT GmbH**ACS**

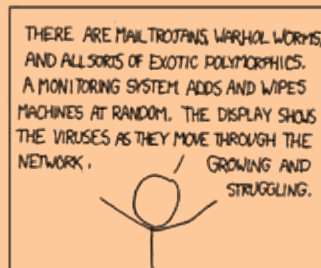
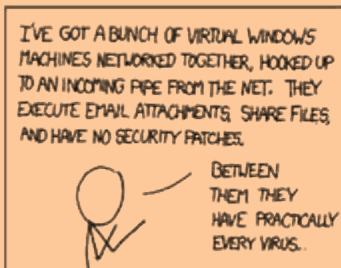
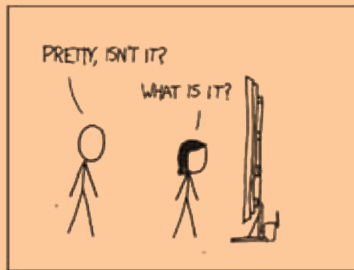
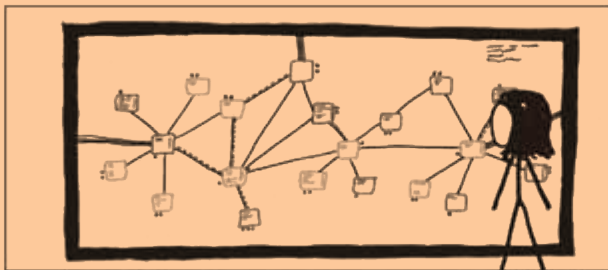
Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach
Tel.: +43 5572 501 735
E-Mail: webmaster@vol.at
Web: highspeed.vol.at

s IT Solutions AT Spardat**GmbH****ACS**

Geiselbergstraße 21-25, 1110 Wien
Tel.: +43 5100 39637
E-Mail: horst.ganster@
s-itsolutions.com
Web: www.s-itsolutions.com

Salzburg AG für Energie,**Ver-kehr und Tele-****kommunikation****AS**

Bayerhamerstraße 16,
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8884 2871
E-Mail: herbert.stranzinger@
salzburg-ag.at
Web: www.salzburg-ag.at



<p>SBR-net Consulting AG S Parkring 10/1/10 1010 Wien Tel.: +43 1 5135140 0 E-Mail: ruhle@sbr-net.com Web: www.sbr-net.com</p> <p>Scherbaum it-consult S Servitengasse 6/12 1090 Wien Tel.: +43 1 8901440 E-Mail: office@scherbaum-it.at Web: www.scherbaum-it.at</p> <p>SC-Networks / EVALANCHE - eMail Marketing Solution CS Enzianstraße 2 82319 Starnberg Tel.: +49 8151 555 160 E-Mail: info@sc-networks.com Web: www.sc-networks.com</p> <p>SIPit Kommunikationsmanagement GmbH ACS Scherzergasse 12/1, 1020 Wien Tel.: +43 1 342342 E-Mail: office@sipit.at Web: www.sipit.at</p> <p>sourceheads Information Technology GmbH C Palmgasse 10, 2. Stock 1150 Wien Tel.: +43 1 917 417 0 E-Mail: info@sourceheads.com Web: www.sourceheads.com</p> <p>SPÖ Informationstechnologiezentrum CS Windmühlgasse 26, 1060 Wien Tel.: +43 1 53427 283 E-Mail: office@itz.spoe.at Web: www.spoe.at</p> <p>Sprint International Austria GmbH AS Schottenring 16, 1010 Wien Tel.: +43 1 53712 4167 E-Mail: alexander.va-lenta@sprint.com Web: www.sprintworldwide.com</p> <p>Stadtwerke Feldkirch AS Leusbündweg 49 6800 Feldkirch Tel.: +43 5522 9000 E-Mail: kundencenter@stadtwerke-feldkirch.at Web: www.stadtwerke-feldkirch.at</p> <p>Stadtwerke Hall in Tirol GmbH AS Augasse 6, 6060 Hall in Tirol Tel.: +43 5223 5855 133 E-Mail: m.kofler@hall.ag Web: www.hall.ag</p> <p>Stadtwerke Kapfenberg GmbH AS Stadtwerkestraße 6 8605 Kapfenberg Tel.: +43 3862 23516 0 E-Mail: ispa@hiway.at Web: www.hiway.at</p> <p>Stadtwerke Klagenfurt Aktiengesellschaft AS St. Veiter Straße 31 9020 Klagenfurt am Wörthersee Tel.: +43 463 521 603 E-Mail: guenter.glaboniat@stw.at Web: www.stw.at</p> <p>Stadtwerke Kufstein GmbH A Fischergries 2 6330 Kufstein Tel.: +43 5372 69303 23 E-Mail: schuster@stwk.at Web: www.kufnet.at</p>	<p>Stadtwerke Wörgl Ges.m.b.H. AS Zauberwinkweg 2a 6300 Wörgl Tel.: +43 5332 72566 303 E-Mail: steinwender@stadtwerke.woergl.at Web: www.stadtwerke.woergl.at</p> <p>Streams Telecommunications GmbH AS Universitätsstraße 10/7 1090 Wien Tel.: +43 1 40159 128 E-Mail: office@streams.at Web: www.streams.at</p> <p>StuOnline Internet Service AS Neuhofweg 8, 9560 Feldkirchen Tel.: +43 4276 5121 0 E-Mail: info@stuonline.at Web: www.stuonline.at</p> <p>Symantec GmbH S Fleischmarkt 1/6/12, 1010 Wien Tel.: +43 1 5328533 0 E-Mail: sarah_fahad@symantec.com Web: www.symantec.at</p> <p>SysUP OG S Herrgottwiesgasse 149/2 8055 Graz Tel.: +43 59222 0 E-Mail: office@sysup.at Web: www.sysup.at</p> <p>Tele2 Telecommunication GmbH ACS Donau City Straße 11, 1220 Wien Tel.: +43 5 0500 0 E-Mail: kundenservice@at.tele2.com Web: www.tele2.at</p> <p>Telekurier Online Medien GmbH & CoKG C Lindengasse 52, 1070 Wien Tel.: +43 1 52100 0 E-Mail: george.nimeh@kurier.at Web: kurier.at</p> <p>TeleMax Internet Service CS Sandgasse 26, 6923 Lauterach Tel.: +43 5574 79489 E-Mail: office@telemax.at Web: www.telemax.at</p> <p>Tele-Tec GmbH AS Ruthnergasse 12-14/26 1210 Wien Tel.: +43 1 2566604 0 E-Mail: office@tele-tec.at Web: www.tele-tec.at</p> <p>TeleTronic Telekommunikations Service GmbH AS Am Concorde Park 1/C5 2320 Schwechat Tel.: +43 1 2810000 E-Mail: office@teletronic.at Web: teletronic.at</p> <p>TeliaSonera International Carrier Austria GmbH S Am Heumarkt 10, 1030 Wien Tel.: +43 1 205305 17 E-Mail: frank.kirchner@teliasonera.com Web: www.teliasoneraic.com</p> <p>Teradata S Nymphenburger Höfe NY II, Dachauer Straße 63 80335 München Tel.: +49 89 12009 600 E-Mail: andre.goermer@teradata.com Web: www.teradata.com</p>	<p>TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG, Bereich IT A Eduard-Wallnöfer-Platz 2 6020 Innsbruck Tel.: +43 50607 0 E-Mail: bit-ik-abwicklung@tiwag.at Web: www.tiroler-wasserkraft.at</p> <p>T-Mobile Austria GmbH A Rennweg 97-99 1030 Wien Tel.: +43 1 79585 0 E-Mail: ispa@t-mobile.at Web: www.t-mobile.at</p> <p>TMS IT-Dienst S Hinterstadt 2 4840 Vöcklabruck Tel.: +43 720 501078 E-Mail: office@tms-itdienst.at Web: www.tms-itdienst.at</p> <p>Triple Internet Content Services CS Florianigasse 54/2-5, 1080 Wien Tel.: +43 1 406 5927 0 E-Mail: office@triple.at Web: www.triple.at</p> <p>TTG Tourismus Technologie GmbH S Freistädter Straße 119 4041 Linz Tel.: +43 732 7277 312 E-Mail: johann.reisinger@ttg.at Web: www.ttg.at</p> <p>Türk Telekom International AT AG S Ortsstraße 24, 2331 Vösendorf Tel.: +43 1 6999408 0 E-Mail: office@turk-telekomint.com Web: www.turktelekomint.com</p> <p>UPC Austria Services GmbH ACS Wolfganggasse 58-60 1120 Wien Tel.: +43 1 96060 600 E-Mail: info.wien@upc.at Web: www.upc.at</p> <p>upstreamNet Communications GmbH AS Lilienbrunnengasse 7-9/3. OG 1020 Wien Tel.: +43 1 2128644 0 E-Mail: office@upstreamnet.at Web: www.upstreamnet.at</p> <p>Verein servus.at - Kunst & Kultur im Netz AC Kirchengasse 4 4040 Linz Tel.: +43 732 731300 E-Mail: office@servus.at Web: www.servus.at</p> <p>Verizon Austria GmbH AS Handelskai 340 1023 Wien Tel.: +43 1 72714 0 E-Mail: tech-support@at.verizonbusiness.com Web: www.verizonbusiness.com/at/</p> <p>VIM Internetdienstleistungen GmbH ACS Kärntnerstraße 17/13, 1010 Wien Tel.: +43 1 7260200 E-Mail: office@vim.at Web: www.vim.at</p> <p>VIPweb.at Th. Dorn ACS Kerpengasse 69, 1210 Wien Tel.: +43 1 27145 50 E-Mail: office@vipweb.at Web: www.vipweb.at</p>	<p>virtual-business S Hoelzelgasse 8, 1230 Wien Tel.: +43 676 7062299 E-Mail: office@vibu.at Web: www.vibu.at</p> <p>Wabion GmbH S Gutenberggasse 1/13 1070 Wien Tel.: +43 1 2362933 E-Mail: info@wabion.at Web: www.wabion.at</p> <p>web-crossing GmbH CS Eduard-Bodem-Gasse 8 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 206567 E-Mail: info@web-crossing.com Web: www.web-crossing.com</p> <p>WEB-TECH COACHING CS Märzstraße 7 1150 Wien Tel.: +43 1 4925163 E-Mail: info@web-tech.at Web: www.web-tech.at</p> <p>Wien Energie GmbH A Thomas-Klestil-Platz 14 1030 Wien Tel.: +43 1 4004 82000 E-Mail: stefan.koehler@wienenergie.at Web: www.wienenergie.at</p> <p>Wiener Zeitung GmbH C Maria-Jacobi-Gasse 1 1030 Wien Tel.: +43 1 20699 290 E-Mail: wolfgang.riedler@wienerzeitung.at Web: www.wienerzeitung.at</p> <p>Wingsoft S Lanzendorfer Straße 45 2481 Achau Tel.: +43 664 1029991 E-Mail: wilhelm.holzgruber@wingsoft.at Web: www.wingsoft.at</p> <p>WNT Telecommunication GmbH AS Haydngasse 17, 1060 Wien Tel.: +43 1 6163090 E-Mail: office@wnt-telecom.net Web: www.wnt.at</p> <p>World4You Internet Services GmbH S Hafenstraße 47-51 4020 Linz Tel.: +43 732 93035 E-Mail: office@world4you.com Web: www.world4you.com</p> <p>WVNET Informations und Kommunikations GmbH AS Edelhof 3 3910 Zwettl Tel.: +43 2822 53633 0 E-Mail: sales@wvnet.at Web: www.wvnet.at</p> <p>www.funknetz.at GmbH AS Hirschstettner Straße 19-21 L1 1220 Wien Tel.: +43 1 2929699 0 E-Mail: m.urbanek@funknetz.at Web: www.funknetz.at</p>	<p>XQueue GmbH S Christian-Pleß-Straße 11-13 63069 Offenbach am Main Tel.: +49 69 83008980 E-Mail: info@xqueue.com Web: www.xqueue.de</p> <p>yasp.at gmbh S Harrachstraße 16 4020 Linz Tel.: +43 676 7339333 E-Mail: office@yasp.at Web: www.yasp.at</p> <p>yelster digital gmbh C Linke Wienzeile 8/29 1060 Wien Tel.: +43 1 4060005 E-Mail: a.senoner@yelsterdigital.com Web: www.yelsterdigital.com</p>
--	--	---	---	--

Folgen Sie
uns doch auf
TWITTER

@ispa_at