

TEL.CON.05

tel.con AWARD 2005 *Konvergenz & Seamless Services*

Der tel.con Award 2005 zeichnet innovative Lösungen aus, die durch die Konvergenz unterschiedlicher Technologien dem Kunden das Leben leichter machen.

Unter dem Motto Seamless Services ist dabei das funktionierende Zusammenspiel von zwei oder mehreren Technologien aus den Bereichen Telekommunikation, Internet, Mobilfunk, Informationstechnologie und Medien entscheidend.

Das betrifft sowohl den privaten Bereich als auch das Business-Umfeld. Im Vordergrund stehen Modelle mit Aussicht auf eine hohe Marktdurchdringung und Profitabilität.

Teilnahmebedingungen:

Zur Teilnahme berechtigt sind alle Unternehmen und Startups aus dem Bereich Telekommunikation und Medien, Softwareentwicklung, Content Provider, sowie Unternehmen aus anderen Branchen mit innovativen, profitablen und konvergenten Lösungen für ihre Kunden.

Beurteilungskriterien:

- **Innovationsgrad.** Als neu gilt eine Lösung, die frühestens im Jahr 2004 präsentiert wurde und bis spätestens Ende des Jahres 2005 auf dem Markt eingeführt wird.
- **Umsetzbarkeit:** das funktionierende und kundenorientierte Zusammenspiel von mindestens zwei Bereichen:
 - Telekommunikation - Internet – Mobilfunk - Informationstechnologie - Medien
- Transparenter **Nutzen** für den Kunden
- **Wegweisend** für die Zukunft der Telekombranche und ihre Kunden.
- Nachvollziehbares Pricing und **Geschäfts-Modell**

Bewerbungsunterlagen:

- **Ausgefülltes Bewerbungsformular**
- **Kurzbeschreibung der eingereichten Lösung (1 Seite)**
- **Unternehmensbeschreibung (max. 1,5 Seiten)**

Das Institute for International Research (IIR) verleiht heuer zum fünften Mal den tel.con Award. Unterstützt wird IIR dabei von der **Computerwelt**, der **Telekom-Presse**, vom **peter. f .mayer Magazin** und vom **Fachverband für Telekommunikations- und Rundfunkunternehmen**. Den Gewinner ermittelt eine hochrangig besetzte Expertenjury. Die Preise werden vor einem erlesenen Publikum aus der Telekommunikations-Branche im Rahmen der tel.con 2005 überreicht.

Die Einreichfrist endet am 22. August 2005

Senden Sie Ihre Unterlagen an:

Mag. Roland Kissling, Info Technologie Verlag GmbH, Zieglergasse 6, 1070 Wien,
Tel. (+43) 1 523 05 08-51 Fax: (+43) 1 523 05 08-44, e-mail: rkissling@itverlag.at



Ihre Angaben behandeln wir selbstverständlich vertraulich

Einreichformular *tel.con AWARD 2005*

Einreicher:

Name: Position:.....

Abteilung:

Für Unternehmen:

Kontaktdetails:

Firma:

Straße: PLZ/Ort...:

Telefon/Fax:
.....

e-mail:
.....

Beschreiben Sie Ihre konvergente Lösung in wenigen Worten (max. 5 Zeilen):

Folgende Bereiche spielen zusammen (bitte ankreuzen und ggfs ergänzen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Mobilfunk | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie |
| <input type="checkbox"/> Medien | <input type="checkbox"/> andere..... |

Wer ist die Zielgruppe ?

Wann wurde die Lösung erstmals präsentiert?



Wann wird die Lösung auf dem Markt eingeführt?

Wodurch machen Sie Ihrem Kunden das Leben leichter?

Warum ist Ihre Lösung wegweisend für die Zukunft der Telekombranche und ihrer Kunden?

Businessmodel - Was sind die Voraussetzungen dafür, dass die Lösung profitabel funktioniert? Wie muss das Pricing aussehen? Aus welchen Bereichen sind Partner notwendig?

Die Einreichfrist endet am 22. August 2005

Bitte senden Sie das Einreichformular mit Ihrem Projekt an:

Mag. Roland Kissling, Info Technologie Verlag GmbH, Zieglergasse 6, 1070 Wien,
Tel.: +43 (1) 523 05 08-51 Fax: +43 (1) 523 05 08-44; e-mail: rkissling@itverlag.at

Ihre Angaben behandeln wir selbstverständlich vertraulich.