



aktuell

Weichen stellen

- 
- 03 Editorial**  
Von Maximilian Schubert
- 04 Indexgebundene Tarifierhöhung**  
EuGh Follow-up
- 05 ISPA Generalversammlung**  
Wahl des Vorstands
- 06 Der digitale Wandel im Bundesrat**  
Bericht von Maximilian Schubert
- 08 ECTA Regulierungskonferenz 2015**  
Fragen am Weg zum digitalen Binnenmarkt
- 11 ISPA Weihnachtsfeier**  
»Adventauszeit« im Hard Rock Cafe
- 14 ISPA Academy**  
Content & Social Media im B2C-Marketing
- 16 Das Potenzial von Social Media Marketing für Ihr Unternehmen nutzen**  
Gastbeitrag von Lisa Brandstötter
- 17 Safer Internet Forum 2015**  
Breaking Down Barriers
- 18 »Das Internet für 1 bis 11«**  
Neuer ISPA Online-Ratgeber
- 19 »Internet sicher nutzen«**  
Aktualisierte Auflage
- 19 Veranstaltungen**  
etailment WIEN
- 20 Mitglieder**  
Stand Dezember 2015

# Editorial



Von Maximilian Schubert

**»Man kann nicht in die Zukunft schauen, aber man kann den Grund für etwas Zukünftiges legen – denn Zukunft kann man bauen.«**

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

2015 ging nicht leise, sondern mit einer Reihe großer Konsultationen der EU-Kommission zu Ende. Die Konsultationen beschäftigen sich grob gesprochen mit jenem Phänomen, das in Österreich unter dem Schlagwort ›digitaler Wandel‹ gehandelt wird. Nicht nur Inhalte und Formate ändern sich im Netz laufend, sondern auch die großen Player, die ebendiese vorantreiben und weiterentwickeln. Bei aller verständlichen Euphorie über die rasante Entwicklung unserer Branche geht diese doch mit Veränderungen und damit verbundenen Verunsicherungen und Ängsten einher. Es gibt in der Geschichte zahlreiche Beispiele, in denen aufstrebende Technologien ganze Berufsstände (Stichwort: ›Schlesische Weber‹, siehe dazu auch Seite 6) verdrängt oder ausgelöscht haben. Sich dieser Realität zu verweigern und sich gegen Wandel zu stellen, ist kurzsichtig.

Gerade vor diesem Hintergrund sind die zahlreichen nationalen und europäischen Initiativen zu begrüßen, die darauf abzielen, die Weichen für die digitale Zukunft Europas zu stellen. Diese wollen den Wandel nicht einfach über sich ergehen lassen oder versuchen diesen ›auszusitzen‹, sondern aktiv mitgestalten. Dafür brauchen wir, wie oftmals gefordert wird, das Rad nicht neu zu erfinden. Schon eine flexiblere Denk- und Herangehensweise an so manches Thema wäre ein großer Schritt in die richtige Richtung. Es muss jedoch ganz offen und ehrlich darüber gesprochen werden, welche Auswirkungen der Wandel vermutlich haben wird (Stichwort: Wegfall von Arbeitsplätzen) und in welchen Bereichen, z. B. im Bereich des Wettbewerbs am Internetzugangsmarkt, Maßnahmen erforderlich sind, um nicht nur jene Werte, die uns wichtig sind (z. B. im Bereich der Meinungsfreiheit oder des offenen Internets), zu erhalten, sondern um auch optimal vom Wandel profitieren zu können (Stichwort: neue Berufsfelder und Arbeitsplätze).

Ich hoffe, Sie hatten erholsame Feiertage und konnten viel Energie tanken, um auch 2016 gemeinsam mit der ISPA die Internetwirtschaft in Österreich zu gestalten.

Ihr

Maximilian Schubert

## EUGH FOLLOW-UP:

# Indexgebundene Tariferhöhung stellt keinen Kündigungs- grund dar

**Nach den Schlussanträgen des Generalanwalts bestätigt nun auch der europäische Gerichtshof (EuGH), dass Kundinnen und Kunden bei indexbedingten Erhöhungen der Telekom-Entgelte kein außerordentliches Kündigungsrecht zukommt. Mit diesem Urteil des EuGH ist ein österreichischer Telekom-Anbieter erfolgreich gegen den Verein für Konsumenteninformation durchgedrungen.**

**W**ie bereits in der letzten Ausgabe der ISPA News berichtet, wurde das Verfahren durch eine strittige Klausel in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des betroffenen Telekom-Betreibers ausgelöst. Laut dieser Klausel ist bei einer indexbedingten Entgelterhöhung ein außerordentliches Kündigungsrecht in Folge der Entgelterhöhung für Konsumentinnen und Konsumenten ausgeschlossen. Der österreichische Verein für Konsumenteninformation hat den Standpunkt vertreten, dass ein Kündigungsrecht der Kundinnen und Kunden bei nicht ausschließlich begünstigenden Änderungen auch in einem solchen Fall besteht. Er hat daher auf Unterlassung der Verwendung dieser Klausel geklagt.

Für den beklagten Provider handelt es sich bei der sich aus der Anwendung der Indexklausel ergebenden Entgeltanpassung nicht um eine Vertragsänderung, sondern um eine reguläre Vertragsdurchführung.



Da keine Vertragsänderung vorliegt, wäre auch § 25 TKG, der ein Kündigungsrecht der Verbraucherinnen und Verbraucher vorsieht, nicht anwendbar. Dieser Meinung hat sich auch der Generalanwalt in seinen Schlussanträgen angeschlossen und festgehalten, dass eine Entgeltänderung aufgrund der Anwendung einer Preisanpassungsklausel keine Änderung der Vertragsbedingungen im Sinne von Art. 20 Abs. 2 der Universaldienstrichtlinie darstellt.

Der EuGH folgte der Meinung des Generalanwalts und verweist in seinem Urteil auf den Umstand, dass Unternehmen, die elektronische Kommunikationsdienste bereitstellen, ein berechtigtes Interesse daran haben können, die Preise und Tarife ihrer Dienstleistungen zu ändern. Darüber hinaus betonte das Gericht, dass die strittige Klausel eine Entgeltanpassung anhand eines objektiven Verbraucherpreisindex vorsieht, der von einer staatlichen Stelle vorgegeben wird. Laut EuGH ändert sich die vertragliche Stellung der Endnutzerinnen und -nutzer aufgrund einer derartigen Tarifänderung, die auf einer »klaren, präzisen und öffentlich zugänglichen Indexierungsmethode beruht« nicht. Wird eine Tarifänderung in dieser Weise – z. B. durch eine Entgeltanpassung anhand eines objektiven Verbraucherpreisindex der Statistik Austria – vorgenommen, ist sie folglich nicht als Änderung der Vertragsbedingungen im Sinne von Art. 20 Abs. 2 der Universaldienstrichtlinie 2002/22 einzustufen. Dies bedeutet, dass den Kundinnen und Kunden kein außerordentliches Kündigungsrecht zusteht.

Jetzt ist der österreichische Oberste Gerichtshof am Zug, der den Fall in Einklang mit dem Urteil des EuGH zu entscheiden hat. ■



ISPA Präsident Andreas Koman



Videoeinspielung von Kurt Einzinger



Vorstandsmitglied Nikolaus Futter



Kassier Harald Kapper

# ISPA GENERAL VERSAMMLUNG

Am 12. November 2015 fand im Reitersaal der Österreichischen Kontrollbank die 19. Generalversammlung des Verbands der österreichischen Internetwirtschaft statt. Nach einem Rückblick auf die Aktivitäten des vergangenen Vereinsjahres durch den Präsidenten und dem Finanzbericht des Kassiers für das Jahr 2014 erfolgte durch die anwesenden Mitglieder die Wahl des ISPA Vorstands für die kommende Vereinsperiode.

**d**abei wurde Andreas Koman, in der Geschäftsleitung von Tele2 für Recht, Regulierung und Einkauf verantwortlich, erneut als Präsident bestätigt. Auch Georg Chytil (next layer), Martin Prager (Prager Consult), Harald Kapper (kapper.net) und Christian Panigl (Universität Wien) wurden wieder in den Vorstand gewählt. Die weiteren Vorstandsmitglieder sind Kurt Einzinger (Netvisual) und Nikolaus Futter (Compass-Gruppe).

## Engagement für die Anliegen der österreichischen Internetwirtschaft

»Im kommenden Jahr werden die ISPA viele Themen beschäftigen, bei denen sich EU-weite Regelungen in Ausarbeitung befinden – digitaler Binnenmarkt, Safe Harbor-Nachfolgeregelung, Urheberrecht oder die Überarbeitung des Telekom-Rechtsrahmens sind nur ein paar Stichworte«, sagte Andreas Koman nach seiner Wiederwahl. Ein sehr wichtiger Punkt, mit dem sich die ISPA 2016 gründlich auseinandersetzen werde, sei die anstehende Festlegung der regulatorischen Rahmenbedingungen für Internet Service Provider in Österreich. »Wir werden uns weiterhin sowohl auf nationaler wie auch auf EU-Ebene intensiv für die Anliegen der österreichischen Internetwirtschaft einsetzen und auch unser Vereinsziel – die Förderung des Internets in Österreich – konsequent weiterverfolgen«, fasst Koman die Vorhaben der ISPA zusammen. ■

# Der digitale Wandel im Bundesrat

**Dass der Bundesrat gewillt ist, seine Rolle als ›Innovationsmotor‹ und ›think tank‹ wahrzunehmen, ist erfreulich. Treibstoff gäbe es wohl genug.**

Von Maximilian Schubert

**a**uf Einladung des Präsidenten des Bundesrates, Gottfried Kneifel, nutzten am 18. November 2015 zahlreiche Stakeholder die Möglichkeit, ihre Sichtweisen zum Thema ›digitaler Wandel‹ darzulegen, und sorgten damit für einen stellenweise sehr kurzweiligen Tag im Hohen Haus.

Obgleich es sich bei den Sprecherinnen und Sprechern zum überwiegenden Teil um Routiniers handelte, wurden diese durch die engen Zeitvorgaben durchwegs gezwungen sich auf ihre Kernbotschaften zu fokussieren, was ihre Vorträge weg von ausschweifenden, trockenen Darstellungen hin in Richtung überlange TED-Talks zum Thema ›digitaler Wandel‹ brachte. Abseits von gebetsmühlenartigen Phrasen und exzessiv genutzten Analogien kam es dadurch zu einer Reihe durchaus polarisierender Wortmeldungen, die für Kurzweil sorgten.

Obgleich die Mehrzahl der Referentinnen und Referenten die bisherigen Anzeichen der ›digitalen Revolution‹ in einem positiven Licht beleuchtete, gab es auch Raum für kritische Stimmen. Die oftmals als zu ›passiv‹ beschriebene Haltung Österreichs in diesem Kontext wurde sehr pointiert mit dem Schicksal der ›schlesischen Weber‹ verglichen, die einerseits als Opfer der industriellen Revolution und mit dem Aufkommen moderner Webstühle ihre Existenzgrundlage verloren, andererseits erst durch ihr Elend Fortschritte im Bereich der allgemeinen Schulpflicht erzielten. Vor dem Hintergrund des prognostizierten Wegfalls von 40-50% der derzeitigen Arbeitsplätze im Rahmen der Digitalisierung wurde die Frage behandelt, ob es erst einer wirtschaftlichen und humanitären Krise bedarf, um die österreichische Politik zu mutigen Schritten zu beflügeln. Im Bereich der Bildungspolitik wurde verlangt sich von den im 18. Jahrhundert etablierten Grundsätzen der arbeitsteiligen Spezialisierung von Wissen zu lösen und zukünftig jene Generalistinnen



Kurt Einzinger



Niko Alm

und Generalisten auszubilden, auf die die digitale Wirtschaft angeblich wartet.

Einer der wohl abgedroschensten Stehsätze im Bereich der Digitalisierung ist zweifelsohne der – auch im Rahmen dieser Enquete vorgebrachte – Hinweis, dass Airbnb der größte Hotelier ohne eine einziges Hotel oder Uber das größte Taxi-Unternehmen ohne ein einziges Auto sei. Daher sollte das bestehende Regelungsumfeld wie z. B. das Arbeitsrecht im Bereich der Arbeitszeitregelungen sowie der Flächendefinition für Arbeitsräume im Zuge einer ›Hochgeschwindigkeitsgesetzgebung‹ liberalisiert beziehungsweise angepasst werden. Erfreulich erfrischend war in diesem Kontext der Einwurf, welcher die Aussagekraft dieses Beispiels kritisch hinterfragte und die Frage aufwarf, ob, wenn für eine Plattform wie Airbnb die klassischen Regelungen der Hotellerie unpassend erscheinen, es nicht angebracht wäre sich zu überlegen, ob nicht ein anderes bestehendes Regelungsregime wie z. B. das der Immobilienmakler besser geeignet wäre, anstatt auf eine ›Neuerfindung des Rades‹ zu pochen.

Der Schwung der Diskussion wurde auch in eine Reihe von Wortmeldungen mitgenommen. Die Abgeordneten Himmelbauer, Schreuder, Alm und Mandl gingen auf das Vorgebrachte ein und ergänzten es in Bezug auf die aktuelle Bildungsdiskussion, die

Diskussionen über die Netzneutralität und Netzsperrern oder konkrete Fortschritte im Bereich des E-Governments. Eine Wortmeldung hob sich jedoch ganz klar von allen anderen ab.

Die ergreifenden Worte des Behindertensprechers Franz-Josef Huainigg vergegenwärtigten deutlich, dass es sich bei dem Thema ›digitaler Wandel‹ nicht nur um moderne Phrasen und ein noch intensiv zu beackerndes Lobbying-Spielfeld handelt, sondern dass die Digitalisierung unglaubliches Potential hat, Leben zu verändern und auch – wenn es zum Beispiel darum geht, Menschen mit Behinderungen zu einem selbstständigen und eigenbestimmten Leben zu verhelfen – ganz klar zu bereichern.

Erfreulicherweise bekam auch die Zivilgesellschaft die Möglichkeit, ihre Anliegen vorzubringen. Während sich die beiden Fixsterne am heimischen Zivilgesellschaftshimmel Schrems und Lohninger auf ihre bekannten Themen konzentrierten und Letzterer auch den Prozess der Erstellung des Grünbuchs in gewohnt offener Weise kritisch hinterfragte, ging ISPA Vorstand Einziger auf das Thema des Datenschutzes ein. Er analysierte in seinem Beitrag die Entwicklung des Datenschutzes und fand mahnende Worte sowohl für Verletzungen desselben als auch für Bestrebungen, die diesen als Vorwand nehmen, um zum Beispiel im Bereich der Public Sector Information (PSI) den Zugriff der Bürgerinnen und Bürger auf Daten der öffentlichen Verwaltung ungerechtfertigt einzuschränken. ■



Lukas Mandl



Thomas Lohninger



# ECTA 2015

## REGULIERUNGSKONFERENZ

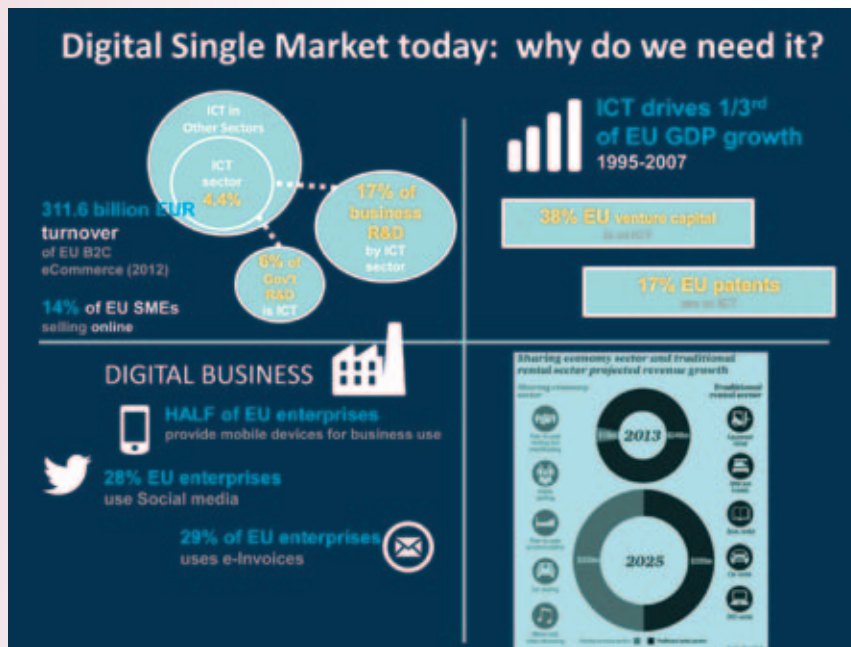
### Europas Fragen am Weg zum digitalen Binnenmarkt

Ein für die Internetwirtschaft ereignisreiches Jahr geht seinem Ende zu. Für einen geschäftigen Ausklang haben nicht zuletzt die Konsultation der EU-Kommission zur Überprüfung des europäischen Telekommunikationsrahmens sowie jene über die Evaluierung der Rolle von Online-Plattformen gesorgt.

Von Nona Parvanova



**W**ie soll der Ausbau von Netzwerken der neuen Generation gefördert werden? Wie viele Provider benötigt Europa, um effektiven Wettbewerb und dadurch gute Qualität bei Internetzugangsdiensten sicherzustellen? Sollen Telekommunikationsanbieter dereguliert oder „Over the Top“ stärker reguliert werden? Diese und viele andere grundlegende beziehungsweise richtungsweisende Fragen hat die EU-Kommission in ihren Fragebögen an Stakeholder gerichtet und dadurch bis in die letzten Dezemberwochen für emsige Geschäftigkeit und turbulente Diskussionen in Fachkreisen gesorgt.



Aus der Präsentation von Anna Krzyzanowska, DG Connect

Das ehrgeizige Vorhaben, das europäische Regelwerk für Telekommunikation zu überprüfen und gegebenenfalls an die geänderten Marktbedingungen anzupassen, die ausführlichen Beratungen über die Geschwindigkeits- und Qualitätsanforderungen einer ›Welt der Dinge‹, die Evaluierung der Rolle von Plattformen sowie der Plan der EU bezüglich Prioritäten für die IKT-Normung haben die ECTA (European Competitive Telecommunications Association) dazu veranlasst, im Rahmen ihrer diesjährigen Konferenz vom 16. bis 18. November in Brüssel diese vier Themen durch Experten-Vorträge und hochkarätige Podiumsdiskussionen zu erörtern.

Zum ersten Mal war auch die ISPA als neues ECTA Mitglied bei dieser Konferenz vertreten und hatte dadurch die Möglichkeit, die Anliegen ihrer Mitglieder auf europäischer Ebene anzusprechen. Hoch-

rangige politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, Vertreterinnen und Vertreter der Industrie sowie Expertinnen und Experten thematisierten an den ersten beiden Konferenztagen das sich rasch entwickelnde Themenfeld des ›Internets der Dinge‹. Ferner wurden die Abdeckung mit und die Erschwinglichkeit von hochleistungsfähigen Internetzugängen in ländlichen Regionen sowie die hierfür notwendigen Investitionen in die digitalen Autobahnen der Zukunft in Vorträgen und anschließenden Diskussionen ausführlich behandelt.

Am dritten Tag widmeten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dem Umgang mit Mono- und Duopolen, der wettbewerblichen Handhabung von Plattformen wie auch Frequenzen sowie dem institutionellen Aufbau des digitalen Binnenmarkts. Diese Themen wurden sowohl auf dem Podium als auch abseits in den Pausen heftig diskutiert.

Als Vertreterin des Gremiums Europäischer Regulierungsstellen für elektronische Kommunikation (GEREK, engl. BEREC) sprach sich Prof. Fatima Barros für eine Stärkung der Rolle der Regulierungsbehörden sowie für deren finanzielle und institutionelle Unabhängigkeit aus. Aus Sicht von BEREC liegt der Schlüssel für ein effizientes Telekommunikationsregelwerk in der Förderung des effektiven Wettbewerbs. Laut Barros sind für die erfolgreiche Vernetzung Europas mit

hochleistungsfähiger Infrastruktur neben effektivem Wettbewerb auch staatliche Förderungen für den NGA-Ausbau, Universaldienste und die Nachfrage durch die Endnutzerinnen und -nutzer erforderlich. ▶



Fatima Barros, BEREC

Für die EU-Kommission brachten sich im Rahmen der Konferenz EU-Kommissar Günther Oettinger sowie Anna Krzyzanowska, Leiterin der Broadband-Einheit der Directorate General for Communications Networks, Content & Technology (kurz: DG Connect), ein. Kommissar Oettinger hob hervor, dass die digitalen Dienste von der allgegenwärtigen Verfügbarkeit schneller und leistungsfähiger Infrastruktur abhängig seien. Daher solle die Priorität der regulatorischen Rechtsrahmen auf der Schaffung von passenden Rahmenbedingungen liegen, um Investitionen in den Next Generation Access-Ausbau zu stimulieren. Von der hochwertigen Konnektivität sollen letztendlich sowohl Verbraucherinnen und Verbraucher als auch Unternehmen profitieren.

Krzyzanowska hingegen betonte, dass die Diskussion sich nicht um die Frage ›Wettbewerb versus Investitionen‹ drehen solle. Für die Schaffung eines vernetzten Europas seien ihrer Ansicht nach beide Komponenten notwendig. Zu bedenken gab die Vertreterin der EU-Kommission jedoch, dass das bisherige Telekommunikationsregelwerk aus ihrer Sicht nicht ausreichend für die Versorgung ländlicher Gebiete gesorgt habe.

Die zahlreichen Podiumsdiskussionen gaben die divergierenden Meinungen und Lösungsansätze



Günther Oettinger

der verschiedenen Stakeholder wieder und demonstrierten erneut, dass die digitale Zukunft Europas ein stark polarisierendes Thema darstellt.

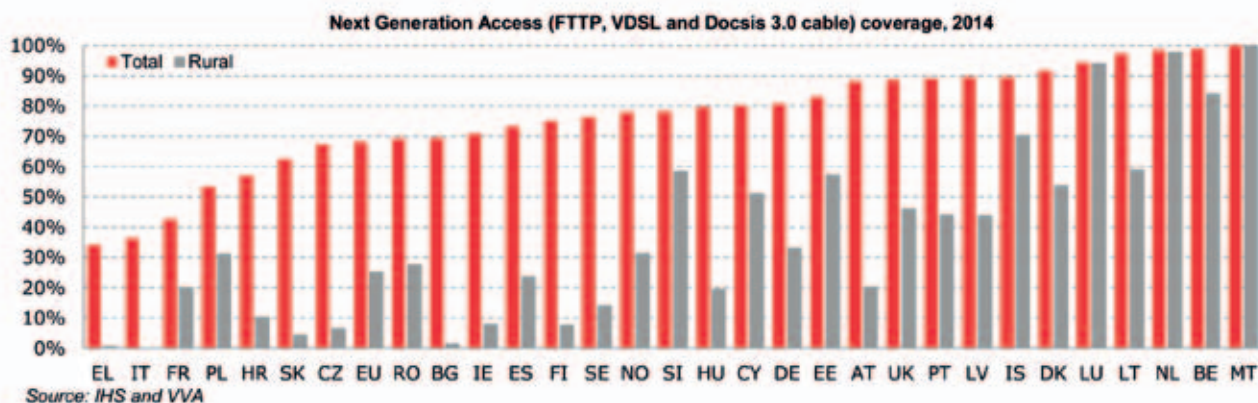
Die Abgabefristen der oben angesprochenen Konsultationen sind mit Ende 2015 ausgelaufen. 2016 ist nun die EU-Kommission am Zug, auf Basis der Rückmeldungen einen zukunftssicheren Rechtsrahmen für den digitalen Binnenmarkt zu schaffen, der Europa als unumstrittenen digitalen Wirtschaftsstandort etablieren soll. ■

EU Coverage Target :  
30 Mbps for all by 2020




Progress

**Coverage of Next Generation Access technologies continued to increase and reached 68%. NGA deployments still focus mainly in urban areas, while only 25% of rural homes are covered.**



Aus der Präsentation von Anna Krzyzanowska, DG Connect

# ISPA WEIHNACHTS 2015 FEIER



Rund 200 Gäste folgten am 10. Dezember der Einladung der ISPA zur Weihnachtsfeier 2015 ins Hard Rock Cafe in der Wiener Innenstadt. Bis 2 Uhr morgens wurde mit ›MusiCat‹ und den ›Zwa Voitrotln‹ die rockige Auszeit von Punsch, Maroni und Weihnachtsliedern genossen.



# ISPA WEIHNACHTS FEIER 2015



## ISPA ACADEMY

# CONTENT & SOCIAL MEDIA IM

Warum sind uns die Amerikaner im Bereich Neue Medien nach wie vor meilenweit voraus? Und wozu überhaupt Geld und Zeit in diverse Social Media Plattformen investieren? Bei der ISPA Academy am 26. November haben sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit diesen und vielen anderen Fragen in den Bereichen Content, Cross Channel Marketing und Krisenkommunikation beschäftigt.

Der Vortragsraum füllt sich. Laptops werden aufgeklappt, Kabel gelegt und noch schnell eine Tasse Kaffee gefüllt, bevor die ISPA Academy um 15 Uhr im ISPA Büro in der Währinger Straße startet. Lisa Brandstötter, die Geschäftsführerin der New Media Agentur Boom Creative Lab ist dafür aus Salzburg angereist. Mitgebracht hat sie ein großes Repertoire an internationalem Social Media Marketing Wissen, das sie sich in Portland und New York City bei führenden Agenturen angeeignet hat.

Kommunikationsexpertin Brandstötter kennt alle aktuellen Methoden, Plattformen und Kommunikationsarten, ihren Vortrag eröffnet sie mit einer Übersicht zum Status Quo von Social Media: der eindeutige Platzhirsch ist facebook, gefolgt von WhatsApp und dem Durchstarter Instagram. Die meistgepostete

ten Inhalte waren 2014 mit 75 % Fotos, Videos waren mit 4 % eher abgeschlagen. 2015 sieht das aber bereits deutlich anders aus, Videos sind auf Platz 3 der meistgeposteten Inhalte vorgeückt. Hier lokalisiert Brandstötter Potenzial: Die organische Reichweite von Beiträgen auf facebook sinkt, das soziale Netzwerk möchte die auf der Plattform vertretenen Unternehmen motivieren zu investieren, um ihre Fans und ihre Zielgruppe(n) zu erreichen. Dadurch, dass facebook aktuell Videoinhalte pusht, erhalten diese noch höhere organische Reichweiten, wodurch die Werbeausgaben verringert werden können.

Die drei Mantras für Content Development und erfolgreiches Content Marketing sind die Adjektive, die gleichzeitig die Richtung vorgeben: wertvoll, nützlich und relevant – jeweils für die Leserin oder den Leser. Natürlich möchten Unternehmen sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren, doch Social Media dreht sich um die Nutzerinnen und Nutzer,



# B2C-MARKETING

Inhalte müssen einen (Mehr-) Wert für diese haben. Durch gelungene Kommunikation beziehungsweise den richtigen Content können Unternehmen verschiedene Customer Actions erlangen. Ein Klick, ein Kommentar, ein Like oder ein Download – das alles sind wertvolle Interaktionen, die die Beziehung und Bindung zwischen Marke oder Unternehmen und potenziellen oder bestehenden Kundinnen und Kunden stärken. In diesem Kontext bringt die Vortragende das Beispiel einer sehr großen amerikanischen Autoversicherung, die es durch ihre kreative

Social Media Arbeit geschafft hat, eine große Fangemeinde aufzubauen und gleichzeitig als innovative und unterhaltsame Marke wahrgenommen zu werden – nicht mehr (ausschließlich) als verstaubte, konservative Versicherungsfirma. Brandstötter sieht hier Potenzial für Internet Service Provider: durch erfolgreiche Kommunikationsarbeit können sie als mehr als nur als ausschließliche Serviceleister wahrgenommen werden.

Konkrete und leicht umsetzbare Tipps für die Praxis und die aktuellsten ›Do's‹ und ›Dont's‹ gibt es ebenfalls. Brandstötter rät davon ab, ›einfach mal irgendwas zu machen‹. Ohne klare Strategie oder Ziele ist es schwierig, erfolgreiches Marketing zu leisten und in weiterer Folge Fortschritte zu messen. Sie empfiehlt daher in erster Linie Ziele festzulegen, seien sie noch so klein. Ein essenzieller Bestandteil der Kommunikationsarbeit ist dabei die Konsistenz, der Arbeit allgemein wie auch der einzelnen Aktionen oder Beiträge, sodass die Fangemeinde weiß, was sie erwartet. Ein



Content-Kalender oder ein Redaktionsplan können helfen wichtige Termine im Auge zu behalten und Beiträge im Vorhinein vorzubereiten. Ein oft angenommener Trugschluss ist, dass erfolgreiche Social Media-Arbeit ausschließlich aus im Stundentakt geposteten Inhalten besteht. Brandstötter betont, dass es der gesunde Mix ist. Eigenständige Posts, aber auch das Teilen von fremden Inhalten, das Re-Tweeten, das Kommentieren von Beiträgen oder das Antworten auf Fragen von Userinnen und Usern gehören zu nachhaltiger Kommunikation dazu. An dieser Stelle weist Brandstötter noch darauf hin, dass es besonders wichtig ist, rasch auf die Anliegen der Userinnen und User zu reagieren; im Schnitt gilt eine Reaktionszeit von zwei Stunden in der schnelllebigen Welt von Social Media als angemessen.

Den dritten und letzten Teil des Vortrages widmet die Vortragende dem Thema Social Media Krisen und den Fragen: Ab wann spricht man im Social Media Marketing von einer Krise? Wie können Sie sich und Ihr Unternehmen im Vorfeld schützen? Welche Handlungen sollten Sie in jedem Fall vermeiden, wenn es zum Ernstfall kommt? ■

# WARTEN SIE NICHT AUF ÜBERMORGEN

## Das Potenzial von Social Media Marketing für Ihr Unternehmen nutzen

Stellen Sie sich folgendes Szenario vor: Sie können Ihre Kunden 24h am Tag erreichen, ohne aufdringlich zu wirken. Sie können Werbeanzeigen ohne Streuverlust für einen Bruchteil Ihrer derzeitigen Ausgaben schalten. Und Sie können sich Zeit und Geld sparen, denn Ihre Kunden übernehmen ab sofort das Marketing für Sie. Sie glauben mir nicht? Dann lesen Sie am besten nicht mehr weiter.

Gastbeitrag von Lisa Brandstötter

Ihre Kunden sind täglich auf Social Media. Mittlerweile verbringen sie im Durchschnitt pro Tag 21 Minuten alleine auf Instagram. Tendenz steigend. Wir leben in einer digitalen Gesellschaft und Neue Medien gehören zu unserem Alltag dazu, wie der WLAN-Fernseher und das USB-Radio. Wussten Sie, dass Sie mit einer eigenen Facebook Seite derzeit 55 % der österreichischen Bevölkerung unter 50 Jahre zielgenau mit Facebook Werbung erreichen können? Ein Klick oder Like von einem User auf die Werbeanzeige kostet in etwa 50 Cent.

### Kunden auch morgen noch erreichen

Die schlechte Nachricht ist, dass die meisten österreichischen Unternehmen dem amerikanischen Markt um zwei bis drei Jahre hinterherlaufen. Die gute Nachricht ist, dass man von deren Fehlern ler-

nen und es dadurch gleich von Beginn an besser machen kann. Bevor Sie vor Begeisterung gleich losstarten, stellen Sie sich und Ihrem Team bitte folgende drei Fragen:

- Was bedeutet transparente und authentische Kommunikation für mein Unternehmen?
- Welche wertvollen, nützlichen und relevanten Inhalte kann ich meinen Kunden bieten?
- Wer ist im Unternehmen für das Social Media Marketing zuständig?

### Bereit sein für den nächsten Schritt

Social Media ist eine rasante Welt. Was gestern noch viral um die ganze Welt ging, ist heute schon wieder Schnee von gestern. Für Unternehmen ist es eine große Herausforderung, mit dieser Geschwindigkeit mitzuhalten. Lassen Sie sich aber davon nicht verunsichern. Das Wichtigste ist, dass Sie damit beginnen und Ihren Kunden zeigen, dass Sie für sie erreichbar sind. Warten Sie nicht ab, sondern tauchen Sie in die Welt der Neuen Medien ein. ■

#### Nützliche Tipps zum Thema Social Media für Unternehmen finden Sie auch auf unserer Website:

- [www.boomcreativelab.com](http://www.boomcreativelab.com)
- Für Coaching und Workshop-Anfragen erreichen Sie mich via [lisa@boomcreativelab.com](mailto:lisa@boomcreativelab.com).
- Präsentationen von Vorträgen können Sie via [www.slideshare.com/boomcreativelab](http://www.slideshare.com/boomcreativelab) finden.

**Lisa Brandstötter** ist Social Media Expertin und Geschäftsführerin der New Media Agentur Boom Creative Lab mit Sitz in Salzburg. Nach ihrem Studium in Salzburg wanderte Brandstötter nach Amerika aus, wo sie für eine der führenden Social Media Agenturen in Portland und New York City arbeitete. Zurück in Österreich gründete Brandstötter ihre eigene Agentur Boom Creative Lab. Sie unterstützt Unternehmen in Form von Coachings, Mentoring und Workshops ihre digitale Präsenz auf Facebook, Twitter & Co professionell und effektiv zu nutzen. Ihre Expertise reicht von kreativen Konzepten über Mehrphasen-Kampagnen-Management bis hin zu Datenanalysen für Kunden wie Germanwings, Österreich Werbung oder Schweiz Tourismus.





# SAFER INTERNET FORUM 2015



Am 28. und 29. Oktober 2015 fand das 12. Safer Internet Forum in Luxemburg statt. Mehr als 250 Teilnehmende aus 45 Ländern kamen zusammen, um sich bei der jährlichen Konferenz über aktuelle Herausforderungen, Trends und Gefahren, aber vor allem mögliche Lösungen zu den Themen Jugendschutz im Internet und Onlinesicherheit auszutauschen.

Von Daniela Drobna

**d**as Safer Internet Forum lief dieses Jahr unter dem Motto ›Breaking Down Barriers‹. Neben der Vernetzung dient diese Konferenz auch dem generellen Austausch zu aktuellen Herausforderungen ebenso wie auch der Präsentation von (neu entwickelten) Ressourcen der verschiedenen Safer Internet Zentren – schließlich muss nicht jedes Land das Rad neu erfinden. Die spannendste Keynote kam von Gemma Clavell (Universität de Barcelona) zum Thema Privacy. Ihr Vortrag lässt sich auf drei zentrale Mantras zusammenfassen: Erstens forderte sie, dass wir nicht in jede (neue) Technologie verliebt sein, sondern an einer ›festen‹ Beziehung dazu arbeiten sollten; denn unreflektierte Liebe mache bekanntlich blind. Zweitens argumentierte sie, dass mehr Daten nicht automatisch mehr Probleme lösen. Es benötige primär den politischen Willen, bereits bekannte Probleme anzugehen; Technik allein kann nicht Lösung sein, es müssen technosoziale Lösungen sein. Zuletzt betonte Clavell, dass Kinder und Jugendliche nicht auf ihre Privatsphäre pfeifen, wie dies allgemein kolportiert wird, sondern sich durchaus der Problematik bewusst sind und mehr – politisch verbindliche – Rücksicht darauf genommen werden sollte.

In verschiedenen Vorträgen und Diskussionsrunden stellten Stakeholder aus der Industrie ihre Best Practice-Modelle oder aktuelle Projekte rund um das Thema Positive Content und Onlinesicherheit vor. So berichtete in einem Panel beispielsweise der größte Spielzeughersteller Lego über seinen Zugang zur neuen, vernetzten Welt des Spielens (Internet of Toys). Aber auch das deutsche Start-up Vai Kai kam zu Wort, welches vernetzte Spielzeuge ohne Bildschirme in traditionellem Holzgewand herstellt. Vertreter großer Social Media-Plattformen wie facebook und Twitter waren ebenso anwesend und mussten sich bei ihren Panels – durchaus auch kritischen – Fragen zu aktuellen Policies durch das Publikum stellen. Insbesondere die Jugendvertreterinnen und -vertreter nutzten ihre Chance, um von ›den Großen‹ gehört zu werden, und brachten sich zahlreich ein. ■

## NEUER ISPA ONLINE-RATGEBER: »Das Internet für 1 bis 11«

Die Frage, ab welchem Alter sich Kinder der digitalen Welt annähern sollen, ist eine sehr zwiespältige. Auch wenn die »medienfreie« Kinderwelt nach wie vor von vielen als Ideal gesehen wird, lässt es sich nicht vermeiden, dass die Kleinen schon vor dem Kindergartenalter vielerorts mit der Online-Welt in Berührung kommen: Die meisten Erwachsenen und älteren Jugendlichen besitzen Smartphones, Tablets oder Laptops und beispielsweise in öffentlichen Verkehrsmitteln starren fast alle auf ihr Handy und wischen in regelmäßigen Abständen über den Bildschirm. Das Internet lässt sich vor den Jüngsten nicht verheimlichen und die Allgegenwart sowie häufige Nutzung desselben – vor allem durch die Bezugspersonen – macht die »Online-Welt« schon für Kleinkinder äußerst interessant.

**a**ber auch wenn die Kinder heutzutage mit einer Vielzahl an mobilen Endgeräten, dem Internet und anderen digitalen Gadgets aufwachsen, bedeutet das keinesfalls, dass sie keine Unterstützung beim Verstehen und Erlernen des Umgangs damit brauchen. Ganz im Gegenteil! Es ist immens wichtig, der jüngsten Generation der Internet-Userinnen und -User Verhaltensweisen zur sicheren Mediennutzung zu vermitteln und sie mit digitalen Kompetenzen auszustatten.

Die neue 40-seitige ISPA Broschüre »Das Internet für 1 bis 11« gibt eine Einführung in das Thema Medienbildung und -nutzung für die jüngsten beziehungsweise zukünftigen Internetnutzerinnen und -nutzer. Neben konkreten Ratschlägen dazu für den Familienalltag gibt es auch zahlreiche Tipps zu interessanten und wertvollen Webseiten und Apps für die verschiedenen Altersgruppen. Diese Broschüre wurde als ISPA Beitrag zum vierten European Cyber Security Month (ECSM) im Oktober 2015 eingereicht.

Der Online-Ratgeber steht auf [www.ispa.at/internetfürkinder](http://www.ispa.at/internetfürkinder) kostenlos zum Download bereit.

Aufgrund der zahlreichen und sehr positiven Rückmeldungen wird im Frühjahr eine Printauflage im Umfang von 3.000 Exemplaren erscheinen, die kostenlos Schulen, Kindergärten und natürlich auch Erziehungsberechtigten und anderen interessierten Nutzerinnen und Nutzern zur Verfügung gestellt wird. ■



### European Cyber Security Month

Der European Cyber Security Month, der im Oktober 2015 bereits zum vierten Mal stattgefunden hat, ist eine Initiative der Europäischen Kommission und wird von der ENISA, der Europäischen Agentur für Netz- und Informationssicherheit, unterstützt und koordiniert. Dieses Jahr beteiligten sich neben Österreich 31 weitere Länder mit insgesamt 242 verschiedenen Aktivitäten an dieser Kampagne, um die Öffentlichkeit für Themen rund um Internetsicherheit und Medienbildung zu sensibilisieren.

# AKTUALISIERTE AUFLAGE

## ›Internet sicher nutzen‹



Als erfolgreichste ISPA Publikation kann der Ratgeber ›Internet sicher nutzen‹ seit 2007 auf mittlerweile über 100.000 verteilte Druckexemplare sowie unzählige Downloads zurückblicken. In diesem Standardwerk zur Onlinesicherheit, das für Erwachsene wie auch Jugendliche geeignet ist, informieren wir Endnutzerinnen und –nutzer zu allen Aspekten rund um Sicherheit, Datenschutz und Privatsphäre im Internet.

**f**ür die im Dezember erschienene 6. Auflage mit einem Umfang von 12.000 Stück hatten wir bereits zahlreiche Vorbestellungen von Eltern, Lehrkräften und auch ganzen Schulklassen. Wir

haben in diese Auflage sowohl den aktuellen Stand des Strafgesetzbuches (Novelle trat am 1.1.2016 in Kraft) als auch des Urheberrechts (Änderungen mit 1.10.2015) eingearbeitet, was zu einer Neugestaltung einiger Abschnitte wie z. B. Hasspostings, Cybermobbing oder der Rechtmäßigkeit von Downloads geführt hat. Aktualisiert wurde zudem das Kapitel ›Digitaler Nachlass‹. Der Bereich ›Kinder, Teenager & Medien‹ wurde um einen Abschnitt zum aktuellen Trend ›Live-Streaming‹ ergänzt und die Liste der Beratungsstellen um die ›Beratungsstelle Extremismus‹ erweitert.

Die 128 Seiten starke Neuauflage von ›Internet sicher nutzen‹, in der wie bei allen ISPA Ratgebern besonderes Augenmerk auf Verständlichkeit und leichte Anwendbarkeit der Tipps und Empfehlungen gelegt wird, finden Sie auf [www.ispa.at/internetsichernutzen](http://www.ispa.at/internetsichernutzen). ■

## VERANSTALTUNGEN

### etailment WIEN vom 22. – 24. Februar 2016

Die etailment WIEN ist eine dreitägige Fachveranstaltung, die vom 22. bis 24. Februar 2016 in Kooperation mit der größten Google Analytics Konferenz in der D-A-CH Region im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien stattfindet. Der Event greift die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend auf. Dem Fachpublikum werden im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen, Workshops sowie einer Expo mit relevanten Dienstleistern Ideen für ihren Geschäftserfolg geliefert. Weitere Informationen sowie Tickets sind auf <http://wien.etailment.at/> erhältlich.

Für ISPA Mitglieder gibt es **10 % Rabatt auf den regulären Kartenpreis**. Den erforderlichen Rabattcode finden Sie im Mitgliederbereich der ISPA Website.

**A.K.I.S. GmbH** ACS  
Meiselstraße 46/4, 1150 Wien  
Tel.: +43 1 50374 51  
E-Mail: akis@akis.at  
Web: www.akis.at

**abaton EDV-Dienstleistungen GmbH** S  
Hans-Resel-Gasse 17  
8020 Graz  
Tel.: +43 316 817896 0  
E-Mail: office@abaton.at  
Web: www.abaton.at

**ACOnet - Vienna University Computer Center** A  
Universitätsstraße 7  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 4277 14030  
E-Mail: helpdesk@aco.net  
Web: www.aco.net

**ACW Netzwerk Produkte & Dienste GmbH** ACS  
Landstraßer Hauptstraße 101/A6  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 7434548 0  
E-Mail: acw@acw.at  
Web: www.acw.at

**adRom Media Marketing GmbH** CS  
Lustenauerstraße 66  
6850 Dornbirn  
Tel.: +43 522 74813 0  
E-Mail: office@adrom.net  
Web: www.adrom.net

**AGNITAS AG** S  
Werner-Eckert-Straße 6  
81829 München  
Tel.: +49 89 552908 0  
E-Mail: info@agnitas.de  
Web: www.agnitas.de

**Alcatel-Lucent Austria AG** AS  
Leonard-Bernstein-Straße 10  
1220 Wien  
Tel.: +43 1 27722 5359  
E-Mail: edeltraud.haller@alcatel-lucent.com  
Web: www.alcatel-lucent.at

**Algo GmbH** CS  
Hauptstraße 385  
5531 Eben im Pongau  
Tel.: +43 6458 20242  
E-Mail: weitgasser@algo.at  
Web: www.algo.at

**ANEXIA Internetdienstleistungs GmbH** S  
Feldkirchnerstraße 140  
9020 Klagenfurt am Wörthersee  
Tel.: +43 463 208501  
E-Mail: info@anexia.at  
Web: www.anexia.at

**APA-IT Informations Technologie GmbH** ACS  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
Tel.: +43 1 36060 6060  
E-Mail: it-vertrieb@apa.at  
Web: www.apa-it.at

**ARZ Allgemeines Rechenzentrum Gesellschaf m.b.H.** ACS  
Grasberggasse 13, 1030 Wien  
Tel.: +43 50 4009 5702  
E-Mail: security@arz.at  
Web: www.arz.at

**ASCUS Telecom GmbH** AS  
Lastenstrasse 34H  
9020 Klagenfurt  
Tel.: +43 316 2080 0  
E-Mail: office@ascus.at  
Web: www.ascus.at

**AUSTROGATE - Internet- und Telekomdienstleistungen Brunner & Partner OG** CS  
Berggasse 36, 2463 Gallbrunn  
Tel.: +43 720 007 700  
E-Mail: office@austrogate.net  
Web: www.austrogate.net

**AVM GmbH for International Communication Technology** S  
Alt-Moabit 95, 10559 Berlin  
Tel.: +49 30 39976 232  
E-Mail: ict-info@avm.de  
Web: www.avm.de

**barga.com technische Dienstleistungen GmbH** S  
Leusbuentweg 49a  
6800 Feldkirch  
Tel.: +43 676 4355010  
E-Mail: reg@barga.com  
Web: www.barga.com

**BK-DAT Electronics e.U.** AS  
Hiefelauer Straße 18, 8790 Eisenerz  
Tel.: +43 3848 60048  
E-Mail: info@bkdat.net  
Web: www.bkdat.net

**Brennercom Tirol GmbH** AS  
Eduard-Bodem-Gasse 8  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 512 279279  
E-Mail: ispa@brennercom-tirol.at  
Web: www.brennercom-tirol.at

**Bundesrechenzentrum GmbH** ACS  
Hintere Zollamtsstraße 4  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 7112388 0  
E-Mail: office@brz.gv.at  
Web: www.brz.gv.at

**CC I Communications (CCC.at) - Fa. Andrea Illsinger** AS  
Kaiserbrunnstraße 34  
3021 Pressbaum  
Tel.: +43 1 50164 0  
E-Mail: office@ccc.at  
Web: www.ccc.at

**China Telecom (Deutschland) GmbH** AS  
Westhafentower, Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 24003 2903  
E-Mail: e.martin-catherin@chinatelecomglobal.com  
Web: www.cteurope.net

**Christoph Schmoigl I edv UNION** S  
Billrothstraße 51, 1190 Wien  
Tel.: +43 1 7108502  
E-Mail: cs@edvu.at  
Web: www.edv-union.at

**CIDCOM Werbeagentur GmbH** CS  
Wiedner Hauptstraße 78  
1040 Wien  
Tel.: +43 1 4064814 0  
E-Mail: office@cidcom.at  
Web: www.cidcom.at

**Cisco Systems Austria GmbH** S  
Handelskai 94-96, 1200 Wien  
Tel.: +43 1 24030 6024  
E-Mail: hgreiner@cisco.com  
Web: www.cisco.at

**Citycom Telekommunikation GmbH** AS  
Gadollaplatz 1, 8010 Graz  
Tel.: +43 316 887 0  
E-Mail: bernd.stockinger@holding-graz.at  
Web: www.citycom.co.at

**COLT Technologies Services GmbH** ACS  
Kärntner Ring 10-12  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 20500 0  
E-Mail: klaus.strobl@colt.net  
Web: www.colt.net

**comm-IT EDV DienstleistungsgmbH** ACS  
Adamsgasse 1/20, 1030 Wien  
Tel.: +43 1 205210  
E-Mail: karl.pusch@comm-it.at  
Web: www.comm-it.at

**Connex - Computer und Netzwerk GmbH** S  
Sossenstraße 11  
2380 Perchtoldsdorf  
Tel.: +43 1 8691981 0  
E-Mail: office@connex.net  
Web: www.connex.net

**Compass-Gruppe GmbH** CS  
Matznergasse 17  
1141 Wien  
Tel.: +43 1 98116 0  
E-Mail: office@compass.at  
Web: www.compass.at

**comteam it-solutions Mag. Erwin Leitner e.U.** AS  
Mitterfeldstraße 1  
3300 Amstetten  
Tel.: +43 7472 222 8100  
E-Mail: internet@comteam.at  
Web: www.comteam.at

**connecting : media it & audio - consulting GmbH** S  
Steinheilgasse 5-7  
1210 Wien  
Tel.: +43 1 2580477  
E-Mail: office@conmed.net  
Web: www.conmed.net

**conova communications GmbH** AS  
Karolingerstraße 36A  
5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 2200 0  
E-Mail: g.haider@conova.com  
Web: www.conova.com

**CoreTEC IT Security Solutions GmbH** S  
Wiedner Hauptstraße 15  
1040 Wien  
Tel.: +43 1 5037273 0  
E-Mail: m.kirisits@coretec.at  
Web: www.coretec.at

**creativ wirtschaft austria** S  
Wiedner Hauptstraße 63  
1045 Wien  
Tel.: +43 5 90900 0  
E-Mail: gertraud.leimueller@wko.at  
Web: www.creativwirtschaft.at

**Crowdnet BV** A  
Bankastraat 41d, 0 Amsterdam  
Tel.: +31 614 393803  
E-Mail: jimme@aim-forthemoon.com  
Web: www.crowdnet.eu

**CSO.Net Internet Services GmbH** ACS  
Franzosengraben 10, 1030 Wien  
Tel.: +43 1 206 30 0  
E-Mail: office@cso.net  
Web: www.cso.net

**CUBIT IT Solutions GmbH** ACS  
Zieglergasse 67/3/1 Hoftrakt  
1070 Wien  
Tel.: +43 1 7189880 0  
E-Mail: paul.witta@cubit.at  
Web: www.cubit.at

**CYAN Networks Software GmbH** S  
Goldschmiedgasse 6, 1010 Wien  
Tel.: +43 1 33933 0  
E-Mail: klaus.thurnhofer@cyanetworks.com  
Web: www.cyan-networks.com

**dark-green Information Technology GmbH** S  
Sattelbach 1A  
2532 Sattelbach/Heiligenkreuz  
Tel.: +43 2236 860130 0  
E-Mail: markus@dark-green.com  
Web: www.dark-green.com

**datenwerk innovationsagentur GmbH** CS  
Magdalenenstrasse 33, 1060 Wien  
Tel.: +43 1 5856071  
E-Mail: office@datenwerk.at  
Web: www.datenwerk.at

**DI Johannes Schulz** S  
Scheibenbergstraße 19  
1180 Wien  
Tel.: +43 1 3085544  
E-Mail: office@mailplus.co.at  
Web: www.mailplus.co.at

**DIALOG telekom GmbH & Co KG** ACS  
Goethestraße 93, 4020 Linz  
Tel.: +43 732 662774 0  
E-Mail: rpassecker@dialog-telekom.at  
Web: www.dialog-telekom.at

**DIC-Online Wolf & Co. KG** ACS  
Innrain 117 1. Stock  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 512 341033 0  
E-Mail: office@dic.at  
Web: www.dic.at

**Dimension Data Austria GmbH** AS  
Kommunikationsplatz 1  
1210 Wien  
Tel.: +43 5 7733 4658  
E-Mail: martin.resel@dimensiondata.com  
Web: www.nextiraone.at

**domainname.at - webagentur.at Internet Service GmbH** ACS  
Neustiftgasse 2, 2500 Baden  
Tel.: +43 2252 259892  
E-Mail: office@webagentur.at  
Web: www.domainname.at

**easyname GmbH** CS  
Fernkorngasse 10/3/501  
1100 Wien  
Tel.: +43 1 3360006  
E-Mail: office@easyname.com  
Web: www.easyname.com/de

**echonet communication GmbH** C  
Rosenbursenstraße 2  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 5122695  
E-Mail: office@echonet.at  
Web: www.echonet.at

**EDV-Dienstleistungen Rappaport GmbH & Co. KG** S  
Geblergasse 95/8, 1170 Wien  
Tel.: +43 1 9068020 10  
E-Mail: dominik.rappaport@rappaport.at  
Web: www.rappaport.at

**EDV-Himmelbauer** A  
Kremserstraße 8, 2070 Retz  
Tel.: +43 2942 20670  
E-Mail: jhimmelbauer@edv-himmelbauer.at  
Web: www.edv-himmelbauer.at/

**emerion WebHosting GmbH** S  
Wienerbergstraße 11/16a  
1100 Wien  
Tel.: +43 1 2988800  
E-Mail: office@emerion.com  
Web: www.emerion.com

**em-I.T. Michael Gamsjäger** AS  
Grenzweg 10, 5351 Aigen-Voglhüh  
Tel.: +43 664 8515574  
E-Mail: office@em-it.at  
Web: www.em-it.at

**Empirion Telekommunikations Services GmbH** ACS  
Horneckgasse 8, 1170 Wien  
Tel.: +43 1 4805000  
E-Mail: office@empirion.at  
Web: www.empirion.at

**Energie AG Oberösterreich Data GmbH** AS  
Böhmerwaldstraße 3  
4020 Linz  
Tel.: +43 59000 3900  
E-Mail: manfred.litzlbauer@energieag.at  
Web: www.energieag.at

**Energie Steiermark AG** A  
Leonhardgürtel 10  
8010 Graz  
Tel.: +43 316 9000 0  
E-Mail: info@e-steiermark.com  
Web: www.e-steiermark.com

**EPB EDV-Partner OG** CS  
Hauptstraße 17  
7051 Großhöflein  
Tel.: +43 699 12370970  
E-Mail: office@epb.at  
Web: www.epb.at

# members

# Dezember 2015

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <b>Ericsson Austria GmbH ACS</b><br>Ernst-Melchior-Gasse 24<br>1020 Wien<br>Tel.: +43 1 81100 0<br>E-Mail: gottfried.madl@ericsson.com<br>Web: www.ericsson.com               | <b>HostProfis ISP Telekom GmbH AS</b><br>Tirolerstraße 17, 3. Stock<br>9500 Villach<br>Tel.: +43 59900 202<br>E-Mail: oberdorfer@hostprofis.com<br>Web: www.hostprofis.com     | <b>internic Datenkommunikations GmbH S</b><br>Puchsbauplatz 2/7-8<br>1100 Wien<br>Tel.: +43 1 3249685<br>E-Mail: info@internic.at<br>Web: www.internic.at   | <b>KABEL TV AMSTETTEN GMBH AS</b><br>Kruppstraße 3<br>3300 Amstetten<br>Tel.: +43 7472 66667 0<br>E-Mail: office@ktvam.at<br>Web: www.ktvam.at  | <b>Linz Strom GmbH ACS</b><br>Wiener Straße 151<br>4021 Linz<br>Tel.: +43 732 3400 3113<br>E-Mail: m.past@linzag.at<br>Web: www.linzag.at   |
| <b>Facebook Germany GmbH AC</b><br>Pariser Platz 4a<br>10117 Berlin<br>Tel.: +49 30 300145553<br>E-Mail: politik@fb.com<br>Web: www.facebook.com/<br>PublicPolicyOfficeBerlin | <b>hotze.com GmbH AS</b><br>Eduard-Bodem-Gasse 6<br>6020 Innsbruck<br>Tel.: +43 512 353640<br>E-Mail: office@hotze.com<br>Web: www.hotze.com                                   | <b>InterXion Österreich GmbH S</b><br>Louis-Häfliger-Gasse 10<br>1210 Wien<br>Tel.: +43 1 2903636 0<br>E-Mail: vienna.info@interxion.com<br>Web: www.interxion.com  | <b>kabelplus GmbH AS</b><br>Südtstadtzentrum 4<br>2344 Maria Enzersdorf<br>Tel.: +43 5 0514 0<br>E-Mail: ispa@kabelsignal.at<br>Web: www.kabelplus.at   | <b>LinzNet Internet Service Provider GmbH AS</b><br>Hafenstraße 1-3<br>4020 Linz<br>Tel.: +43 732 2360<br>E-Mail: office@linznet.at<br>Web: www.linznet.at                          |
| <b>fairtytel public communications gmbh ACS</b><br>Trappelgasse 4<br>1040 Wien<br>Tel.: +43 720 345 111<br>E-Mail: office@fairtytel.at<br>Web: www.fairtytel.at               | <b>Huemer Data Center Ges.m.b.H. ACS</b><br>Leonard-Bernstein-Straße 10<br>1220 Wien<br>Tel.: +43 664 3502196<br>E-Mail: wm@huemer-dc.com<br>Web: www.huemer-dc.com            | <b>IP Austria Communication GmbH AS</b><br>Anton-Baumgartnerstraße 125/1/5<br>1230 Wien<br>Tel.: +43 1 6628010<br>E-Mail: office@ipaustria.at<br>Web: www.ipaustria.at  | <b>KAPPER NETWORK-COMMUNICATIONS GmbH – kapper.net ACS</b><br>Alserbachstrasse 11/6<br>1090 Wien<br>Tel.: +43 1 3195500 0<br>E-Mail: info@kapper.net<br>Web: www.kapper.net                     | <b>LIWEST Kabelmedien GmbH. AS</b><br>Lindengasse 18<br>4040 Linz<br>Tel.: +43 732 942424<br>E-Mail: g.singer@liwest.at<br>Web: www.liwest.at                                       |
| <b>Faxonline GmbH S</b><br>Mariahilferstraße 136<br>1150 Wien<br>Tel.: +43 800 802102<br>E-Mail: info@faxonline.at<br>Web: www.faxonline.at                                   | <b>Hutchison Drei Austria GmbH ACS</b><br>Brünner Straße 52, 1210 Wien<br>Tel.: +43 5 0660 0<br>E-Mail: serviceteam@drei.at<br>Web: www.drei.at                                | <b>IPAX OG AS</b><br>Barawitzkagasse 10/2/2/11<br>1190 Wien<br>Tel.: +43 1 3670030<br>E-Mail: office@ipax.at<br>Web: www.ipax.at  | <b>Kapsch BusinessCom AG ACS</b><br>Wienerbergstraße 53, 1121 Wien<br>Tel.: +43 50 811 0<br>E-Mail: office@kapsch.net<br>Web: www.kapsch.net  | <b>MakeNewMedia Communications GmbH ACS</b><br>Louis-Häfliger-Gasse 10<br>1210 Wien<br>Tel.: +43 1 338333 0<br>E-Mail: sales@makenewmedia.com<br>Web: www.makenewmedia.com          |
| <b>Freewave GmbH A</b><br>Premiechnergasse 12/A7<br>1120 Wien<br>Tel.: +43 1 8040134<br>E-Mail: office@freewave.at<br>Web: www.freewave.at                                    | <b>HXS GmbH AS</b><br>Millergasse 3, 1060 Wien<br>Tel.: +43 1 3441344<br>E-Mail: office@hxs.at<br>Web: www.hxs.at  | <b>ipcom GmbH S</b><br>Karlsplatz 1<br>1010 Wien<br>Tel.: +43 664 1445686<br>E-Mail: office@ipcom.at<br>Web: www.ipcom.at   | <b>Kaufmann Ges.m.b.H A</b><br>Goldenkronngasse 9<br>3500 Krems an der Donau<br>Tel.: +43 2732 85625<br>E-Mail: office@ktv-krems.at<br>Web: www.ktv-krems.at                                    | <b>Marc Schwaar S</b><br>Gumpendorferstraße 60/6<br>1060 Wien<br>Tel.: +43 1 5852666<br>E-Mail: schwaar@schwaar.com<br>Web: www.schwaar.com   |
| <b>Futureweb OG CS</b><br>Innsbrucker Straße 4<br>6380 St. Johann in Tirol<br>Tel.: +43 5352 65335 0<br>E-Mail: info@futureweb.at<br>Web: www.futureweb.at                    | <b>ifunk.at AS</b><br>Gaisberg 5, 4175 Herzogsdorf<br>Tel.: +43 720 345488<br>E-Mail: office@ifunk.at<br>Web: www.ifunk.at   | <b>iPlace Internet &amp; Network Services GmbH ACS</b><br>Ringstraße 5, 1. Stock<br>6830 Rankweil<br>Tel.: +43 5552 20500<br>E-Mail: office@iplace.at<br>Web: www.iplace.at   | <b>KITZNET – Stadtwerke Kitzbühel ACS</b><br>Jochberger Straße 36<br>6370 Kitzbühel<br>Tel.: +43 5356 65651<br>E-Mail: internet@kitz.net<br>Web: www.kitz.net                                   | <b>Mass Response Service GmbH AS</b><br>Schlosshoferstraße 4/4/21<br>1210 Wien<br>Tel.: +43 1 2702825<br>E-Mail: office@massresponse.com<br>Web: www.massresponse.com               |
| <b>Gamsjaeger Kabel-TV &amp; ISP Betriebs GmbH AS</b><br>Unterauer Straße 7<br>3370 Ybbs<br>Tel.: +43 7412 52249<br>E-Mail: office@wibs.at<br>Web: www.wibs.at                | <b>IKARUS Security Software GmbH S</b><br>Blechturmstraße 11, 1050 Wien<br>Tel.: +43 1 58995<br>E-Mail: pichlmayr.j@ikarus.at<br>Web: www.ikarus.at                            | <b>iSystems e.U. CS</b><br>Koppelweg 8a, 4060 Leonding<br>Tel.: +43 732 890381<br>E-Mail: office@isystems.at<br>Web: www.isystems.at  | <b>KRAFTCOM ACS</b><br>Göstling 49, 3345 Göstling / Ybbs<br>Tel.: +43 7484 257012<br>E-Mail: office@kraftcom.at<br>Web: www.kraftcom.at   | <b>MEDIABROKER S</b><br>Lehenweg 2<br>6830 Rankweil<br>Tel.: +43 699 17499496<br>E-Mail: office@danielluelli.de<br>Web: www.mediabroker.at  |
| <b>Gernot Bauer IT Dienstleistungs-GmbH A</b><br>Perbersdorf 14<br>3364 Neuhofen/Ybbs<br>Tel.: +43 7475 56497<br>E-Mail: office@gernot-bauer.at<br>Web: www.gernot-bauer.at   | <b>Infotech EDV-Systeme GmbH AS</b><br>Schaerding Straße 35<br>4910 Ried im Innkreis<br>Tel.: +43 7752 81711 0<br>E-Mail: office@infotech.at<br>Web: www.infotech.at           | <b>ITandTEL Business IT-Lösungen (Geschäftsbereich der EWW Gruppe) CS</b><br>Knorrstraße 10, 4600 Wels<br>Tel.: +43 7242 9396 7100<br>E-Mail: office@itandtel.at<br>Web: www.itandtel.at                              | <b>KT-NET Communications GmbH ACS</b><br>Ramingdorf 51, 4441 Behamberg<br>Tel.: +43 7252 77852 10<br>E-Mail: office@kt-net.at<br>Web: www.kt-net.at   | <b>Online Medien G.m.b.H. CS</b><br>Nestroyplatz 1/1/14a, 1020 Wien<br>Tel.: +43 1 4075060 0<br>E-Mail: office@mediaclan.at<br>Web: www.mediaclan.at                                |
| <b>GiGaNet.at, Bernhard Kröll AS</b><br>Rauchenwald 651<br>6290 Mayrhofen<br>Tel.: +43 5285 630 850<br>E-Mail: office@giganet.at<br>Web: www.giganet.at                       | <b>Innosoft Theresia Hirschbichler KG S</b><br>Speckbacherstraße 12<br>6380 St. Johann<br>Tel.: +43 5352 207207<br>E-Mail: d.hirschbichler@innosoft.at<br>Web: www.innosoft.at | <b>ITEG IT-Engineers GmbH S</b><br>Conradstraße 5, 6020 Innsbruck<br>Tel.: +43 512 209042<br>E-Mail: office@iteg.at<br>Web: www.iteg.at   | <b>Ledl.net GmbH ACS</b><br>Lederergasse 6<br>5204 Straßwalchen<br>Tel.: +43 6215 20888<br>E-Mail: office@domaintech.at<br>Web: www.domaintech.at/  | <b>MediaClan - Gesellschaft für Online Medien G.m.b.H. CS</b><br>Lehenweg 2<br>6830 Rankweil<br>Tel.: +43 699 17499496<br>E-Mail: office@danielluelli.de<br>Web: www.mediabroker.at |
| <b>GRZ IT Center GmbH S</b><br>Goethestraße 80<br>4020 Linz<br>Tel.: +43 732 6929 1507<br>E-Mail: bachleitner@grz.at<br>Web: www.grz.at                                       | <b>Innsbrucker Kommunalbetriebe AG AS</b><br>Langer Weg 29<br>6020 Innsbruck<br>Tel.: +43 512 502 6410<br>E-Mail: kundenservice@ikb.at<br>Web: www.internet.ikb.at             | <b>IT-Technology Gesellschaft für industrielle Elektronik und Informationstechnologie mbH S</b><br>Grillgasse 18<br>1110 Wien<br>Tel.: +43 1 229922 0<br>E-Mail: office@it-technology.at<br>Web: www.it-technology.at | <b>Leitstelle Tirol Gesellschaft mbH ACS</b><br>Hunoldstraße 17 a<br>6020 Innsbruck<br>Tel.: +43 512 3313<br>E-Mail: it@leitstelle-tirol.at<br>Web: www.leitstelle-tirol.at                     | <b>MediaClan - Gesellschaft für Online Medien G.m.b.H. CS</b><br>Nestroyplatz 1/1/14a, 1020 Wien<br>Tel.: +43 1 4075060 0<br>E-Mail: office@mediaclan.at<br>Web: www.mediaclan.at   |
| <b>HEROLD Business Data GmbH CS</b><br>Guntramsdorfer Straße 105<br>2340 Mödling<br>Tel.: +43 2236 401 651<br>E-Mail: frank.bieser@herold.at<br>Web: www.herold.at            | <b>Institut für empirische Sozialforschung (IFES) GmbH CS</b><br>Teinfaltstraße 8, 1010 Wien<br>Tel.: +43 1 54670<br>E-Mail: wasserbacher@ifes.at<br>Web: www.ifes.at          | <b>JM-DATA Telekom GmbH ACS</b><br>Am Winterhafen 13, 4020 Linz<br>Tel.: +43 50 305080<br>E-Mail: office@jm-data.at<br>Web: www.jm-data.at  | <b>LexisNexis Verlag ARD Orac GmbH &amp; Co KG CS</b><br>Marxergasse 25<br>1030 Wien<br>Tel.: +43 1 53452 1010<br>E-Mail: verlag@lexisnexus.at<br>Web: www.lexisnexus.at                        | <b>Microsoft Österreich GesmbH. C</b><br>Am Euro Platz 3, 1120 Wien<br>Tel.: +43 1 61064 0<br>E-Mail: austria@microsoft.com<br>Web: www.microsoft.com/austria                       |
|   | <b>Internet Viennaweb Service GmbH S</b><br>Perfektastraße 19/2<br>1230 Wien<br>Tel.: +43 1 9564606<br>E-Mail: office@viennaweb.at<br>Web: www.viennaweb.at                    | <b>Josef Edtbauer e.U. - Pyhrn-Priel.TV A</b><br>Egger-Weg 9<br>4582 Spital am Pyhrn<br>Tel.: +43 7563 21800<br>E-Mail: office@pptyv.at<br>Web: www.pptyv.at  | <b>Licht- und Kraftvertrieb der Gemeinde Hollenstein/Ybbs AS</b><br>Walcherbauer 2<br>3343 Hollenstein an der Ybbs<br>Tel.: +43 7445 218 16<br>E-Mail: lkv@hollenstein.at<br>Web: www.oganet.at | <b>miex GmbH – Mühlviertler Internet Exchange AS</b><br>Markt 8, 4153 Peilstein<br>Tel.: +43 5 9008 008<br>E-Mail: office@miex.at<br>Web: www.miex.at                               |

**MMC Kommunikationstechnologie GesmbH** ACS

Mühlgasse 14/E  
2353 Guntramsdorf  
Tel.: +43 2236 3903  
E-Mail: office@mmc.at  
Web: www.mmc.at

**ms-cns Communication**

**Network Solutions GmbH**  
Scheydgasse 34-36, 1210 Wien  
Tel.: +43 1 2703070  
E-Mail: office@ms-cns.com  
Web: www.ms-cns.com

**Multikom Austria Telekom GmbH** AS

Jakob-Haringer-Straße 1  
5020 Salzburg  
Tel.: +43 59 333 1000  
E-Mail: office@xlink.at  
Web: www.xlink.at

**mur.at - Verein zur Förderung von Netzwerkkunst** ACS

Leitnergasse 7a, 8010 Graz  
Tel.: +43 316 821451 26  
E-Mail: verein@mur.at  
Web: www.mur.at

**myNET Internet Solutions** AS

Bruggfeldstraße 5, 6500 Landeck  
Tel.: +43 676 841810300  
E-Mail: hh@mynet.at  
Web: www.mynet.at

**NA-NET Communications GmbH** AS

Neudorf bei Staatz 276  
2135 Neudorf bei Staatz  
Tel.: +43 2572 20233 0  
E-Mail: office@nanet.at  
Web: www.nanet.at

**nemox.net** AS

Eduard-Bodem-Gasse 9  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 5 0234 0  
E-Mail: info@nemox.net  
Web: nemox.net

**NeoTel Telefonservice GmbH & Co KG** S

Esterhazygasse 18a/15, 1060 Wien  
Tel.: +43 1 4094181 0  
E-Mail: office@neotel.at  
Web: www.neotel.at

**Nessus GmbH** ACS

Fernkorngasse 10/3/501, 1100 Wien  
Tel.: +43 1 3360006  
E-Mail: fs@nessus.at  
Web: www.nessus.at

**Net4You Internet GmbH** ACS

Tiroler Straße 80  
9500 Villach  
Tel.: +43 4242 5005  
E-Mail: office@net4you.net  
Web: www.net4you.net

**NetMan Network Management und IT-Services GmbH** ACS

Lindengasse 43/19  
1070 Wien  
Tel.: +43 1 2536000  
E-Mail: michael.lichtenegger@net-man.at  
Web: www.net-man.at

**netservice dienstleistung gmbh** S

Erzherzog Johann Gasse 18  
8741 Weißkirchen  
Tel.: +43 3577 81180 0  
E-Mail: office@netservice.at  
Web: www.netservice.at

**Netvisual OG** ACS

Louis-Häfliger-Gasse 10  
1210 Wien  
Tel.: +43 1 24299  
E-Mail: kurt.einzinger@netelligenz.at  
Web: www.netvisual.tv

**next layer Telekommunikationsdienstleistungs- und BeratungsGmbH** AS

Mariahilfer Gürtel 37/7  
1150 Wien  
Tel.: +43 5 1764 0  
E-Mail: office@nextlayer.at  
Web: www.nextlayer.at

**nfon GmbH** S

Schillerplatz 1, 3100 St. Pölten  
Tel.: +43 2742 75566  
E-Mail: office.at@nfon.net  
Web: www.nfon.at

**Ocilion IPTV Technologies GmbH** ACS

Schaerdinger Straße 35  
4910 Ried im Innkreis  
Tel.: +43 7752 2144 0  
E-Mail: office@ocilion.com  
Web: www.ocilion.com

**OeKB - Oesterreichische Kontrollbank AG** CS

Am Hof 4, Postfach 70  
1011 Wien  
Tel.: +43 1 53127 2175  
E-Mail: ewald.jenisch@oekb.at  
Web: www.oekb.at

**ÖIAT - Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation** CS

Margaretenstraße 70  
1050 Wien  
Tel.: +43 1 5952112 0  
E-Mail: office@oiat.at  
Web: www.oiat.at

**OmanBros.com Internetdienstleistungen GmbH** CS

Guglgasse 8/2/85  
1110 Wien  
Tel.: +43 1 9690304 0  
E-Mail: office@omanbros.com  
Web: www.omanbros.com

**OpenNet GmbH** AC

Gartengasse 14, 1050 Wien  
Tel.: +43 1 9072429  
E-Mail: office@open-net.at  
Web: www.open-net.at

**optivo GmbH** S

Wallstrasse 16  
10179 Berlin  
Tel.: +49 30 768078 0  
E-Mail: tobias.herkula@optivo.de  
Web: www.optivo.de

**Orange Business Austria GmbH** AS

Laxenburgerstrasse 2 / 1 / 4  
1100 Wien  
Tel.: +43 1 36037 0  
E-Mail: josef.canete@orange.com  
Web: www.orange-business.com

**ORF Online und Teletext GmbH & Co KG** CS

Heiligenstädter Lände 27c  
1190 Wien  
Tel.: +43 1 87878 0  
E-Mail: online@orf.at  
Web: www.orf.at

**Ortswärme St. Johann in Tirol GmbH** A

Bahnhofstraße 5  
6380 St. Johann in Tirol  
Tel.: +43 5352 20766  
E-Mail: office@sjon.info  
Web: www.sjon.at

**Österreichische Post Aktiengesellschaft**

Haidingergasse 1  
1030 Wien  
Tel.: +43 57767 0  
E-Mail: kundenservice@post.at  
Web: www.post.at

**Peter Ostry e.U.** CS

Wiener Landstraße 9/1  
3452 Michelndorf  
Tel.: +43 1 8777454 0  
E-Mail: email@ostry.com  
Web: www.ostry.com

**Peter Rauter GmbH** ACS

Bahnhofstr. 11  
5202 Neumarkt  
Tel.: +43 6216 5721 0  
E-Mail: rauter@rauter-it.at  
Web: www.rauter-it.at

**PGV Computer Handels GmbH & CoKG** AS

Kremser Landstraße 34  
3100 St. Pölten  
Tel.: +43 2742 366301  
E-Mail: online@pgv.at  
Web: www.pgv.at

**PLAY.FM GmbH** C

Brunnengasse 51/15, 1160 Wien  
Tel.: +43 1 9713299  
E-Mail: office@play.fm  
Web: www.play.fm

**Prager Consult GmbH** S

Schönbrunner Straße 5/13  
1040 Wien  
Tel.: +43 1 5869031 20  
E-Mail: prager@prager.at  
Web: www.prager.at

**Preisvergleich Internet Services AG** CS

Obere Donaustraße 63/2  
1020 Wien  
Tel.: +43 1 5811609  
E-Mail: markus.nigl@geizhals.at  
Web: www.geizhals.at

**quintessenz** A

c/o quartier21 / MQ,  
Museumsplatz 1 (Electric Avenue)  
1070 Wien  
E-Mail: office@quintessenz.org  
Web: www.quintessenz.org

**Raiffeisen e-force GmbH** AS

Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 79079 12  
E-Mail: peter.schmid@e-force.at  
Web: www.e-force.at

**Raiffeisen Informatik GmbH** ACS

Lilienbrunnengasse 7-9, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 99399 0  
E-Mail: info@r-it.at  
Web: www.r-it.at

**Renate Hacker** S

Seekirchnerstraße 11  
5162 Obertrum am See  
Tel.: +43 676 4114268  
E-Mail: office@gtld.at  
Web: www.gtld.at

**Riepert Informations-technologie OG** AS

Bad Kreuzen 95  
4362 Bad Kreuzen  
Tel.: +43 7266 5901  
E-Mail: g.riepert@riepert.at  
Web: www.riepert.at

**RIS GmbH** AS

Ing. Kaplangasse 1  
4400 Steyr  
Tel.: +43 7252 86186 0  
E-Mail: info@ris.at  
Web: www.ris.at

**roNet GmbH** AS

Ahornweg 9  
4150 Rohrbach  
Tel.: +43 676 9112777  
E-Mail: office@ronet.at  
Web: www.ronet.at

**Russmedia Digital GmbH** ACS

Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach  
Tel.: +43 5572 501 727  
E-Mail: webmaster@austria.com  
Web: werbung.vol.at

**Russmedia IT GmbH** ACS

Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach  
Tel.: +43 5572 501 735  
E-Mail: webmaster@vol.at  
Web: highspeed.vol.at

**s IT Solutions AT Spardat GmbH** ACS

Geiselbergstraße 21 - 25  
1110 Wien  
Tel.: +43 5100 39637  
E-Mail: horst.ganster@s-itsolutions.at  
Web: www.s-itsolutions.com

**Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation** AS

Bayrerhamerstraße 16  
5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8884 2781  
E-Mail: herbert.stranzinger@salzburg-ag.at  
Web: www.salzburg-ag.at

**SBR-net Consulting AG** S

Parkring 10/1/10, 1010 Wien  
Tel.: +43 1 5135140 0  
E-Mail: ruhle@sbr-net.com  
Web: www.sbr-net.com

**Scherbaum it-consult** S

Servitengasse 6/12  
1090 Wien  
Tel.: +43 1 8901440  
E-Mail: office@scherbaum-it.at  
Web: www.scherbaum-it.at

**SC-Networks / EVALANCHE - eMail Marketing Solution** CS

Enzianstraße 2  
82319 Starnberg  
Tel.: +49 8151 555 160  
E-Mail: info@sc-networks.com  
Web: www.sc-networks.com

**SIPit Kommunikationsmanagement GmbH** ACS

Scherzergasse 12/1, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 342342  
E-Mail: office@sipit.at  
Web: www.sipit.at



**Software Company –  
siplan gmbh** ACS  
Eduard-Bodem-Gasse 5-7/210  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 512 268000  
E-Mail: office@business.co.at  
Web: www.gunsch.at

**sourceheads Information  
Technology GmbH** C  
Schönbrunner Straße 38/8  
1050 Wien  
Tel.: +43 1 917 417 0  
E-Mail: info@sourceheads.com  
Web: www.sourceheads.com

**SPÖ Informationstechnologie-  
zentrum** CS  
Windmühlgasse 26  
1060 Wien  
Tel.: +43 1 53427 283  
E-Mail: office@itz.spoe.at  
Web: www.spoe.at

**Sprint International Austria  
GmbH** AS  
Schottenring 16  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 53712 4167  
E-Mail: alexander.valenta@  
sprint.com  
Web: www.sprintworldwide.com

**Stadtwerke Feldkirch** AS  
Leusbündtweg 49  
6800 Feldkirch  
Tel.: +43 5522 9000  
E-Mail: kundencenter@  
stadtwerke-feldkirch.at  
Web: www.stadtwerke-  
feldkirch.at

**Stadtwerke Hall in Tirol GmbH** AS  
Augasse 6  
6060 Hall in Tirol  
Tel.: +43 5223 5855 133  
E-Mail: m.kofler@hall.ag  
Web: www.hall.ag

**Stadtwerke Kapfenberg  
GmbH** AS  
Stadtwerkstraße 6  
8605 Kapfenberg  
Tel.: +43 3862 23516 0  
E-Mail: ispa@hiway.at  
Web: www.hiway.at

**Stadtwerke Klagenfurt  
Aktiengesellschaft** AS  
St. Veiter Straße 31  
9020 Klagenfurt am Wörthersee  
Tel.: +43 463 521 603  
E-Mail: guenter.glaboniat@stw.at  
Web: www.stw.at

**Stadtwerke Kufstein GmbH** A  
Fischergries 2, 6330 Kufstein  
Tel.: +43 5372 69303 23  
E-Mail: schuster@stwk.at  
Web: www.kufnet.at

**Stadtwerke Wörgl  
Ges.m.b.H.** AS  
Zauberwinkelweg 2a  
6300 Wörgl  
Tel.: +43 5332 72566 303  
E-Mail: steinwender@  
stadtwerke.woergl.at  
Web: www.stadtwerke.woergl.at

**Streams Telecommunications  
GesmbH** AS  
Universitätsstraße 10/7  
1090 Wien  
Tel.: +43 1 40159 128  
E-Mail: office@streams.at  
Web: www.streams.at

**StuOnline Internet Service** AS  
Neuhofweg 8, 9560 Feldkirchen  
Tel.: +43 4276 5121 0  
E-Mail: info@stuongline.at  
Web: www.stuongline.at

**Symantec GmbH** S  
Fleischmarkt 1/6/12, 1010 Wien  
Tel.: +43 1 5328533 0  
E-Mail: sarah\_fahad@  
symantec.com  
Web: www.symantec.at

**SysUP OG** S  
Herrgottwiesgasse 149/2  
8055 Graz  
Tel.: +43 59222 0  
E-Mail: office@sysup.at  
Web: www.sysup.at

**Tele2 Telecommunication  
GmbH** ACS  
Donau City Straße 11, 1220 Wien  
Tel.: +43 5 0500 0  
E-Mail: kundenservice@  
at.tele2.com  
Web: www.tele2.at

**Telekurier Online Medien  
GmbH & CoKG** C  
Leopold-Ungar-Platz 1  
1190 Wien  
Tel.: +43 1 52100 0  
E-Mail: service@kurier.at  
Web: kurier.at

**TeleMax Internet Service** CS  
Sandgasse 26, 6923 Lauterach  
Tel.: +43 5574 79489  
E-Mail: office@telemax.at  
Web: www.telemax.at

**Tele-Tec GmbH** AS  
Ruthnergasse 12-14/26  
1210 Wien  
Tel.: +43 1 2566604 0  
E-Mail: office@tele-tec.at  
Web: www.tele-tec.at

**TeleTronic Telekommuni-  
kations Service GmbH**  
Am Concorde Park 1/C5  
2320 Schwechat  
Tel.: +43 1 2810000  
E-Mail: office@teletronic.at  
Web: teletronic.at

**TeliaSonera International  
Carrier Austria GmbH** S  
Am Heumarkt 10, 1030 Wien  
Tel.: +43 1 205305 17  
E-Mail: frank.kirchner@  
teliasonera.com  
Web: www.teliasoneraic.com

**Teradata** S  
Nymphenburger Höfe NY II,  
Dachauer Straße 63  
80335 München  
Tel.: +49 89 12009 600  
E-Mail: andre.goermer@  
teradata.com  
Web: www.teradata.com

**TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG,  
Bereich IT** A  
Eduard-Wallnöfer-Platz 2  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 50607 0  
E-Mail: bit-tk-abwicklung@  
tiwag.at  
Web: www.tiroler-wasserkraft.at

**T-Mobile Austria GmbH** A  
Rennweg 97-99  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 79585 0  
E-Mail: ispa@t-mobile.at  
Web: www.t-mobile.at

**TMS IT-Dienst** S  
Hinterstadt 2  
4840 Vöcklabruck  
Tel.: +43 720 501078  
E-Mail: office@tms-itdienst.at  
Web: www.tms-itdienst.at

**Tripple Internet Content  
Services** CS  
Florianigasse 54/2-5  
1080 Wien  
Tel.: +43 1 406 5927 0  
E-Mail: office@trippel.at  
Web: www.trippel.at

**TTG Tourismus Technologie  
GmbH** S  
Freistädter Straße 119  
4041 Linz  
Tel.: +43 732 7277 312  
E-Mail: johann.reisinger@ttg.at  
Web: www.ttg.at

**Türk Telekom  
International AT AG** S  
Ortsstraße 24, 2331 Vösendorf  
Tel.: +43 1 6999408 0  
E-Mail: office@turktelekomint.com  
turktelekomint.com  
Web: www.turktelekomint.com

**UCND United City Network  
Development GmbH** AS  
Ungargasse 58/13, 1030 Wien  
E-Mail: matthias.subik@ucnd.at  
Web: www.ucnd.at

**Unwired Networks GmbH ACS**  
Gonzagagasse 11/2/5/25  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 9962051  
E-Mail: office@unwired.at  
Web: www.unwired.at

**UPC Austria  
Services GmbH** ACS  
Wolfganggasse 58-60  
1120 Wien  
Tel.: +43 1 96060 600  
E-Mail: info.wien@upc.at  
Web: www.upc.at

**upstreamNet  
Communications GmbH** AS  
Lilienbrunnengasse 7-9/3. OG  
1020 Wien  
Tel.: +43 1 2128644 0  
E-Mail: office@upstreamnet.at  
Web: www.upstreamnet.at

**Verein servus.at - Kunst &  
Kultur im Netz** AC  
Kirchengasse 4, 4040 Linz  
Tel.: +43 732 731300  
E-Mail: office@servus.at  
Web: www.servus.at

**Verizon Austria GmbH** AS  
Handelskai 340  
1023 Wien  
Tel.: +43 1 72714 0  
E-Mail: tech-support@  
at.verizonbusiness.com  
Web: www.verizon  
business.com/at/

**VIM Internetdienstleistungen  
GmbH** ACS  
Kärntnerstraße 17/13  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 7260200  
E-Mail: office@vim.at  
Web: www.vim.at

**VIPweb.at Th. Dorn** ACS  
Kerpengasse 69, 1210 Wien  
Tel.: +43 1 27145 50  
E-Mail: office@vipweb.at  
Web: www.vipweb.at

**virtual-business**  
Hoelzelgasse 8  
1230 Wien  
Tel.: +43 676 7062299  
E-Mail: office@vibu.at  
Web: www.vibu.at

**Wabion GmbH** S  
Gutenberggasse 1/13  
1070 Wien  
Tel.: +43 1 2362933  
E-Mail: info@wabion.at  
Web: www.wabion.at

**web-crossing GmbH** CS  
Eduard-Bodem-Gasse 8  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 512 206567  
E-Mail: info@web-crossing.com  
Web: www.web-crossing.com

**WEB-TECH COACHING** CS  
Märzstraße 7  
1150 Wien  
Tel.: +43 1 4925163  
E-Mail: info@web-tech.at  
Web: www.web-tech.at

**Wien Energie GmbH** A  
Thomas-Klestil-Platz 14  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 4004 82000  
E-Mail: stefan.koehler@  
wienenergie.at  
Web: www.wienenergie.at

**Wiener Zeitung GmbH** C  
Maria-Jacobi-Gasse 1  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 20699 290  
E-Mail: wolfgang.riedler@  
wienerzeitung.at  
Web: www.wienerzeitung.at

**Wingsoft** S  
Lanzendorfer Straße 45  
2481 Achau  
Tel.: +43 664 1029991  
E-Mail: wilhelm.holzgruber@  
wingsoft.at  
Web: www.wingsoft.at

**WNT Telecommunication  
GmbH** AS  
Haydnngasse 17, 1060 Wien  
Tel.: +43 1 6163090  
E-Mail: office@wnt-telecom.net  
Web: www.wnt.at

**World4You Internet  
Services GmbH** S  
Hafenstraße 47-51  
4020 Linz  
Tel.: +43 732 93035  
E-Mail: office@world4you.com  
Web: www.world4you.com

**WVNET Informations und  
Kommunikations GmbH** AS  
Edelhof 3, 3910 Zwettl  
Tel.: +43 2822 53633 0  
E-Mail: sales@wvnet.at  
Web: www.wvnet.at

**www.funknetz.at GmbH** AS  
Hirschstettner Straße 19-21 L1  
1220 Wien  
Tel.: +43 1 2929699 0  
E-Mail: m.urbanek@funknetz.at  
Web: www.funknetz.at

**XQueue GmbH** S  
Christian-Pleß-Straße 11-13  
63069 Offenbach am Main  
Tel.: +49 69 83008980  
E-Mail: info@xqueue.com  
Web: www.xqueue.de

**yasp.at gmbh** S  
Harrachstraße 16, 4020 Linz  
Tel.: +43 676 7339333  
E-Mail: office@yasp.at  
Web: www.yasp.at

**yelster digital gmbh** C  
Linke Wienzeile 8/29  
1060 Wien  
Tel.: +43 1 4060005  
E-Mail: a.senoner@  
yelsterdigital.com  
Web: www.yelsterdigital.com

Die ISPA  
wünscht Ihnen ein  
erfolgreiches Jahr  
2016!